

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 關於本報告書



### 編製依據

各位親愛的讀者,歡迎您閱讀川湖集團(以下簡稱「川湖」)企業社會責任報告書,本報告內容架構主要參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative,簡稱 GRI) 所發行的「GRI 永續性報告準則」(GRI Sustainability Reporting Standards,簡稱 GRI Standards、GRI 準則)進行編制,並參考聯合國永續發展目標等國際綱領,揭露川湖集團各面向資訊,誠摯邀請大家了解我們在「公司治理透明」、「社會共生共贏」及「環境永續發展」三個面向上的努力成果與追求永續發展的決心。

# 關於本報告書

各位親愛的讀者,歡迎您閱讀川湖集團(以下簡稱「川湖」) 企業社會責任報告書,本報告內容架構主要參照全球報告倡議組 織(Global Reporting Initiative,簡稱 GRI) 所發行的「GRI 永續 性報告準則」(GRI Sustainability Reporting Standards,簡稱 GRI Standards、GRI 準則)進行編制,並參考聯合國永續發展目標等國 際綱領,揭露川湖集團各面向資訊,誠摯邀請大家了解我們在「公 司治理透明」、「社會共生共贏」及「環境永續發展」三個面向上 的努力成果與追求永續發展的決心。

# 報告書管理

本報告書將於每年發行,揭露的數據係來自川湖自行統計與調查結果;財務數據來源,係經會計師認證後公開發表的資訊;法令規定檢測之數據,均經由公正機構量測或認證,並以一般慣用的數值描述方式呈現,內容資料均為確實數字;議題的篩選和優先順序,係透過問卷調查、意見箱等方式,收集來自內部和外部不同管道的調查及 CSR 推行小組開會討論,再透過統計分析而來。

# 涵蓋及範疇

涵蓋時間: 2019年1月1日至12月31日

涵蓋範疇:川湖科技股份有限公司、

川益科技股份有限公司

# 發行概況

本次發行時間:2020年6月上次發行時間:2019年6月

下次發行時間:預定2021年6月

川湖科技每年定期發布企業社會責任報告書,並公布於公司網站之企業社會責任專區

(https://www.kingslide.com/about\_csr\_report/)

# 聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議,歡迎聯 絡我們,聯絡資訊如下:

地址:82150高雄市路竹區順安路 299號

電話: +886-7-9599688

電子信箱:andy.yao@kingslide.com

# King Slide<sup>®</sup>

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄



# 1總覽

- 1.1 董事長的話
- 1.2 總經理的話
- 1.3 年度成果之 SDG 對應

# 2公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運概況
- 2.3 業務內容
- 2.4 產品安全與健康

# 3公司治理與核心價值

- 3.1 公司治理現況
- 3.2 川湖核心價值
- 3.3 道德價值與從業行為
- 3.4 風險管理

# 4 利害相關者之鑑別與溝通

- 4.1 鑑別與溝通
- 4.2 King Slide 與客戶永續商業關係
- 4.3 川湖的合作夥伴

# 5員工關係與社會回饋

- 5.1 川湖的員工關係
- 5.2 員工的訓練與發展
- 5.3 員工福利
- 5.4 計會回饋與參與

# 6 職業安全衛生與健康管理

- 6.1 職業安全衛生管理
- 6.2 員工職業安全
- 6.3 員工健康管理

# 7污染防治與環境保護

- 7.1 環境政策
- 7.2 能源管理
- 7.3 水資源管理
- 7.4 廢棄物管理

# 索引

附錄一: 全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

附錄二:ISO26000 對照表

附錄三: 聯合國全球盟約對照表

目錄

### 第一章 總覽

- 1.1 董事長的話
- 1.2 總經理的話
- 1.3 年度成果之 SDG 對應

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄



# 1.1 董事長的話

King Slide 自 1986 年成立以來,即致力於產品的研發與創新應用於不同領域,今在國際市場上已成為知名伺服器導軌、工業用導軌、高階廚具導軌與鉸鏈研發與製造廠商。King Slide 自創品牌行銷全球,以精良的品質、優異且人性化的設計、高自動化與超高水準的生產技術以及高創新的研發團隊能力,奠定了我們在業界位居領導的地位。

King Slide 已累積申請超過 2000 項專利、逐步鞏固更強大堅固的機構技術基礎,我們持續革命性創新,具前瞻性的遠見使得 King Slide 快速成長並創造最先進的產品成為許多頂級櫥櫃廠及國際伺服器大廠指定使用的品牌。

在這三十餘年來, King Slide 與全體員工一直努力守住著這四大項品牌文化方針:客戶為先、產品精良、研發創新、永續經營。在追求成長的同時,我們亦善盡所應盡之社會責任。社會責任不只是

企業單方面的執行,而是包含公司全體員工團隊的支持與實踐。同時,King Slide 也遵照 ISO9001、ISO14001、 OHSAS 18001 標準體系及 RBA 責任商業聯盟行為準則規定,將此國際規範體系的準則結合於我們目前所使用的專業且環保的製程技術,使我們的產品同時擁有對品質的堅持與環境的保護以及對地球永續生存的保障。品質,是我們對客戶的承諾;絕不因為牟取利潤而破壞環境,是我們對社會的使命!

對於員工,King Slide 用最大的努力提供員工優良的工作環境及完整的培訓,讓年輕學子體會產業特性以及提升自己的專業技術及競爭力。對 King Slide 來說發行這一本社會責任報告書,將是 King Slide 用於顯示自我的發達茁壯、規模擴大的最佳證明。

關於本報告書

目錄

# 第一章 總覽

- 1.1 董事長的話
- 1.2 總經理的話
- 1.3 年度成果之 SDG 對應

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝涌

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛牛與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

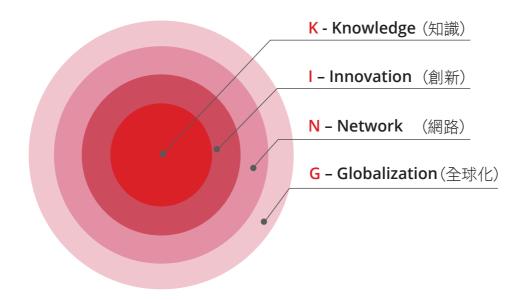
附錄

# 1.2 總經理的話



照片拍攝: 財藝創意文化股份有限公司

企業的生命價值在於責任,而此責任包含對 於每一位員工、股東、客戶、以及社會、市場 上每個不同角色利害關係人的永續關懷。King Slide 的創立意義象徵就是將知識、創新、網 路做最佳的串聯,讓 King 滑進 (Slide into) 全球市場,成為一間全球化的企業。



綠色機構產品行銷全球並奠定 King Slide 之綠色品牌形象是我們 一直以來的經營理念與目標,在此 King Slide 也聲明表示承諾支持 並遵守 "RBA 責任商業聯盟行為準則",同時亦要求我們的供應商 也能遵守其相關政策,包含無"衝突礦產"政策。

為了遵循我們的經營理念與達成我們的經營目標,我們在下述這 些面向持續努力:

- 1. 在產品研發方面: 我們堅持以創新思維開發符合人性化、便利性、 安全性、易拆解的機構產品,運用在不同產業並以開發及選用綠 色材料以達成資源可回收並重複使用的目的,為全球有限的資源 貢獻一己之力,是我們一直以來的研發方向。
- 2. 在製程技術及人力發展方面: 我們不斷的研究與尋求更環保、無 汙染與節能的先進製程,並結合研究與開發新的製程技術,除善 盡企業社會責任應盡的節能環保以保護地球資源外,更組成了以 提升人力的發展由智力的發展取代以勞力為主(腦力取代勞動力) 的專業製造技術團隊。

展望未來,King Slide 將持續秉持企業社會責任的基本精神,結 合公司的經營理念與經營目標,帶領著全體員工結合我們長期合作 的供應商夥伴一起朝永續經營、環境保護與不斷回饋社會的方向發 展。

關於本報告書

目錄

# 第一章 總覽

- 1.1 董事長的話
- 1.2 總經理的話
- 1.3 年度成果之 SDG 對應

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 1.3 年度成果之 SDG 對應



### 對應章節: 5.4.1 公益參與

- · 支持在地農民收購價格跌落低點之番茄。
- · 每月與安得烈慈善協會配合<mark>捐贈</mark>「膳糧食物箱」 給弱勢家庭。



### 對應章節: 5.1.2 員工留任

### 6.3 員工健康管理

- 申請育嬰留停的留任率皆為 100%。
- · 獲得科技部南部科學工業園區「推動職場工作 平權」之選拔優等獎。



### 對應章節: CH6 職業安全衛生與健康管理

- · 無同仁因工作而引發職業病,故職業病率為 0。
- · 員工健康檢查參加人數共有 1124 人。
- · 科技部南部科學工業園區「推動職場工作平權」之選拔獲得優等獎。
- · 獲得衛生福利部國民健康署「健康職場認證健 康促進標章」。
- · 舉辦健康促進活動,參與人數達 3258 人。
- · 每年定期舉辦員工健康檢查、追蹤管理機制。
- · 與當地主管單位相戶合作進行防疫宣導。
- · 舉辦減重活動,參與者共減重 186.6 公斤。



# 對應章節: 7.3 水資源管理

- · 川湖廠製程廢水回收率約為 59.04%。
- · 水質檢測符合水污染防制法規規定。



### 對應章節: 5.2 員丁的訓練與發展

# 5.4.2 產學合作與企業參訪

- 總教育訓練時數為二萬四千小時以上。
- · 與高雄科技大學產學合作培育人才並提供企業 實習。
- · 提供員工系統化的學習制度及多元化的學習課 程。



### 對應章節: 5.1 川湖的員工關係

2.2.4 2019 年營運報告

- · 基層人員標準薪資優於當地最低薪資 1.06 倍。
- · 連續 10 幾年獲利, 2019 年税後 EPS 為 NT\$16.35 元。

關於本報告書

目錄

# 第一章 總覽

- 1.1 董事長的話
- 1.2 總經理的話
- 1.3 年度成果之 SDG 對應

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 1.3 年度成果之 SDG 對應



### 對應章節: 2.2.2 公司獲獎事蹟

- · 2019 年專利申請 199 案,核准公告 278 案。
- · 擁有雄厚的研發實力與專利數量,截至 2019 年 12 月,
- · 累積專利申請量已達 2,337 件,核准公告 2,022 案,



### 對應章節: 5.4.1 公益參與

· 捐贈書本給在地圖書館,達成圖書資源共享及 環保愛地球理念。



對應章節: 4.3.7衝突礦產調查

7.4 廢棄物管理

4.3.8 簽署不含有禁/限用物

### 質環保保證書

- · 要求供應商擬訂衝突礦產調查表達 0 衝突礦產。
- · 要求供應商保證在生產製造皆符合國際環境規 範的管制物質。
- 川湖廠與川益廠廢棄物回收率分別已達 93.7%
   與 97.42% 較 2018 年平均成長 1.43%。
- · 固體廢棄物減量降至 16.43 公斤 / 千組產品較 2018 年減少 3.32 公斤 / 千組產品。



# 對應章節: 5.3.2 員工關係與就業權益 保障

- · 無違反人權或貪污或歧視事件。
- · 設有暢通申訴管道,積極促進勞資和諧,勞資 爭議 0 件。



對應章節: 7.1.2 環保支出

7.2 能源管理

- · 環保支出投入共新台幣 385 萬元。
- · 空氣污染物質年排放量較 2018 年氮氧化物下 隆 2.1%。
- ·川湖廠預計排放量減少576.02噸CO2e之排放。
- ·川益廠預計排放量減少 1431.41 噸 CO2e 之排 放。



### 對應章節: 4.3 川湖的合作夥伴

- · 合作三年以上之供應商佔總供應商數比例約為 97%。
- 國內供應商採購金額佔比 97%。
- 已完成主要供應商稽核評鑑 100%。

# 2.公司概況

致力於啟發需求端產品的研發與創新。以組織精良的研發團隊來發展設計功能強、更符合人性化、安全且便利的高品質綠色產品。

**199** 專利

2019 年專利申請 199 案

1437

**EMPLOYEES** 

2019 年員工總數 1,437 人

366 <sub>專利核准 公告</sub>

2019 年專利核准公告 366 案

\$48.69 <sup>億元</sup> 營收

2019 年營收 NT\$48.69 億元 2018 年營收 NT\$44.36 億元 2017 年營收 NT\$41.11 億元 \$16.35 稅後

2019 年税後 EPS 為 NT\$16.35 元 2018 年税後 EPS 為 NT\$18.64 元 2017 年税後 EPS 為 NT\$ 9.54 元

> \$15.58 <sup>億元</sup> 淨利

2019 年淨利 NT\$15.58 億元 2018 年淨利 NT\$17.76 億元 2017 年淨利 NT\$ 9.09 億元

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

### 第二章 公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運概況
- 2.3 業務內容
- 2.4產品安全與健康

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 2. 公司概況

# 2.1 公司簡介

公司全名:川湖科技股份有限公司 | 股票代號:2059

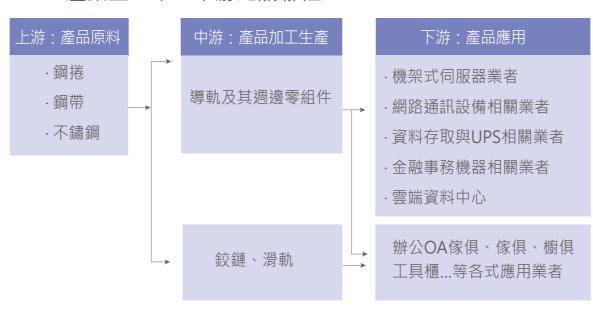
川湖科技成立於 1986 年,以生產鉸鏈、滑軌等產品起家,擁有卓越機構產品設計、模具設計與設備開發之整合設計能力並結合數十年的連續沖壓與表面處理技術能力為根基。經過不斷地創新與研發,以自創品牌 King Slide 綠色創新機構產品行銷全球,躍升為國際知名伺服器導軌、工業用導軌及電子零組件等機構產品的大廠。也因為產品的優異品質與人性化設計,使得 King Slide 不僅受到世界頂尖伺服器廠與網路通訊大廠及相關 EMS 及 ODM 大廠的青睞,也是全球許多高級傢俱、櫥俱、家電大廠的指定使用品牌。



# 2.1.1 產品應用

King Slide 生產之導軌產品應用於伺服器、網路通訊、雲端資料中心及其週邊設備比重較高,廚具次之,而鉸鏈、滑軌則主要應用傢俱、鋼櫃、工具櫃、辦公傢俱、木製傢俱等屬傢俱及室內裝設品產業方面,公司產品屬電腦產業與傢俱廚具產業之延伸性產品,以伺服器產業與傢俱廚具及室內裝設品產業之發展為圭臬。

# 2.1.2 產業上、中、下游之關聯性



# 2.2 營運概況

「產品精良、開發創新、客戶為先」是 King Slide 的經營理念。多年來,King Slide 扮演著推動人類居家生活品質改善者的角色,提供了各行各專業領域所需的高品質及具競爭力產品。目前除總公司設於台灣以外,公司也隨著世界各主要客戶分布,進行全球化銷售布局,營業與銷售據點遍及美國、加拿大、歐洲(英國、荷蘭、波蘭、捷克等)、中南美、澳洲、中國及日本等地區。



關於本報告書

目錄

第一章 總覽

# 第二章 公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運概況
- 2.3 業務內容
- 2.4 產品安全與健康

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

(1)2019 年度 King Slide 主要商品(服務)之銷售(提供)地區:

<b>産品</b>	導軌	滑軌	鉸鏈	其他	合計
台灣	25%	0%	3%	0%	28%
中國	19%	0%	0%	0%	19%
美國	26%	0%	0%	1%	27%
其他	25%	1%	0%	0%	26%
合計	95%	1%	3%	1%	100%

### (2) 市場供給分析

# 導軌市場

由於伺服器及其週邊設備用等各式導軌市場進入門檻較高, 且較以往幾乎為國外大廠所掌控新的產品趨勢,目前已轉變 為 KingSlide 在該領域整合不同相關應用領域的需求,領先業 界技術約 2-3 年,取代一開始多為國外大廠所掌控新的產品 趨勢,目前 King Slide 除與國際伺服器與網路通訊相關客戶 產品同步研發、同步供給成長外並自行開發一系列領導市場 的產品,因此較無市場供給之問題。

# 滑軌、鉸鏈 市場

市場需求量逐步提升,產業競爭者也不斷增加,造成市場上鉸鏈及滑軌供過於求,價格競爭更形激烈,歐美各製造廠更出現停止生產歐式滑軌及部份鉸鏈產品,以及原有使用廠商因價格因素移轉訂單至東南亞市場之二大因素,形成市場上大規模移轉訂單至大陸及台灣之趨勢,導致該二區域之外銷市場出現供不應求之狀況,尤其以較具規模及品質較為穩定或價格上具有競爭力之廠商更為甚之。

### (3) 市場未來之成長性

# 3C 市場

長期而言,雲端伺服器產業主要的需求,來自於電信業、金融業、政府機關以及大型製造業等,隨著中低階的智慧手持裝置大量增加,對於後端伺服器的需求也將有增無減。未來因與IBM、HP、DELL、ORACLE 國際伺服器大廠及各大白牌市場的密切合作下,會為 King Slide 帶來額外之潛在商業機會,及配合伺服器市場外觀別的改變致相關的網路通訊、儲存、UPS、KVM... 等周邊產品往機架式之外觀別設計致使導軌的應用範圍更為廣泛。

# 傳統市場

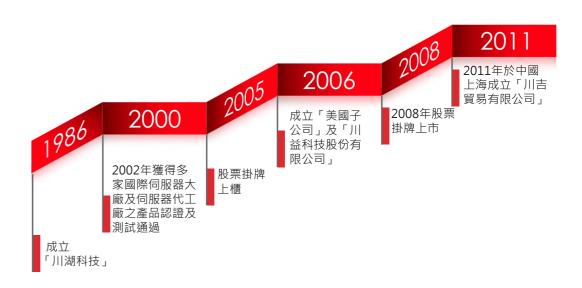
傳統消費性市場及房地產的景氣將逐步回升,將為公司帶來 業績提升。

鋼櫃市場

國際大廠因成本因素及生產限制條件之考量已加快腳步移轉 訂單,在該市場以現有業績基礎,未來將持續成長。

# 2.2.1 公司沿革

川湖生產基地設立地點為高雄市路竹區,地址為高雄市路竹區順安路 299 號及子公司川益設於南部科學工業園區,目前總員工人數為 1437 人,目前是高雄市工業總會會員、台北市進出口商業同業公會會員、台灣區模具工業同業公會會員、台灣區表面處理工業同業公會會員、台灣區家具工業同業公會會員及台灣區電機電子工業同業公會會員。下圖為川湖經營至今的重要歷程説明。



# 2.2.2公司獲獎事蹟

# 一、品牌承諾

品牌名稱	適用產品及品牌價值說明
King Slide	伺服器導軌(高技術性與精密度結合人性化設計與安全性的創新性機構產品)
King Slide	厨俱導軌(產品使用功能之便利性及外觀多樣化的創新,與安全機構上的創新)



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運概況
- 2.3 業務內容
- 2.4 產品安全與健康

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 二、得獎項目、相關產品及技術認證

King Slide 於 2007-2009 年連續 3 年評定為績優出口廠商,肯定 King Slide 在提升就業市場所投入的努力與貢獻;並於 2009 年榮獲經濟部臺灣優良品牌獎項;2009-2010 年榮獲天下雜誌評選為 A+企業 5 顆星;2010 年榮獲美國芝加哥 KBIS 廚衛展金牌肯定及美國亞特蘭大 IWF 木工五金展優獎;2011、2013 與 2016 年榮獲台灣精品獎殊榮;2013 年林淑珍總經理獲邀參加天下雜誌『創新與創業論壇』;2015 年榮獲富比士雜誌評選為亞洲地區最佳中小企業,以上獲獎紀錄可見 King Slide 研發及經營績效受到政府及整個製造產業界肯定及效法。

### King Slide 獲獎如下:

2007~2009	連續 3 年評定為績優出口廠商
2008~2009	連續 2 年獲富比士雜誌評選為 亞洲前 200 大高成長中小企業
2009	榮獲經濟部臺灣優良品牌獎項
2009~2010	天下雜誌評選為 A+ 企業 5 顆星
2010	榮獲美國芝加哥 KBIS 廚衛展金牌肯定
2010	榮獲美國亞特蘭大 IWF 木工五金展優獎
2011 \ 2013	<b>榮獲台灣精品獎殊榮</b>
2015	榮獲富比士雜誌評選為亞洲地區最佳中小企業
2016	<b>榮獲台灣精品獎殊榮</b>
2019	榮獲臺灣精品獎銀質獎殊榮
2020	榮獲台灣精品獎殊榮



# 三、研發與營運方面

King Slide 始終認為研發品質功能性好,具競爭力的產品,是企業永續經營立於不敗之地的基本條件,多年來我們把握了如此的契機,從專業之產品設計延伸至自動連續沖模與自動化機械設備多元化設計開發,與一路走來相知相隨的世界各地客戶朋友共存共榮,一起發揚光大。最近年度開發成功之技術或產品如下:

基於持續的研發創新,目前在伺服器相關運用滑軌,已再開發出更薄型之機種,同時也開發出適用於此特性之機構,並已申請所屬之相關專利,而在相關於此機種之製程技術,也導入新型式的生產技術,更可提升產品之品質及產效能,並另開發重荷重之機種及特性機構,以更完整提供多元選擇;而在高階產品滑軌及鉸鏈部分,在彙整更完善的使用需求後,也已再導入新型的使用功能特性,讓高階產品滑軌能提供更貼近使用者之理念;相關於此新式產品,為其在諸多之考量需求條件下,目前亦同步開發其高效生產製程技術及建構高品質等輔助技術,並再運用原有等技術基礎,再更新為新型等相關技術,以期可提供公司成長所需。另於附屬等機構特性產品,目前也因主機種產品之更新而投入提升改變不同的功能技術,在更多元的需求下,能更有適度的提供選擇。



目錄

第一章 總覽

# 第二章 公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運概況
- 2.3 業務內容
- 2.4產品安全與健康

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

年 度 專 利 件 數

2019 年 專利申請 199 案,核准公告 366 案。

### 四、 環保與安全衛生方面:

King Slide 重視環保與安全衛生管理,建立相關環安衛運作系統與制度、多年來獲得相關主管機關肯定,本公司產品並通過各項品質及安全認證。

- 1. 通過 ISO 9001 品質管理系統驗證。
- 2. 通過 ISO 14001 環境管理系統驗證。
- 3. 通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證。
- 4. 通過 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統驗證。
- 5. 通過 AEO 安全認證優質企業。
- 6. 健康職場自主認證。







川益廠區 AEO 安全認證優質企業證書

頒發組織:財政部關務署 生效日期:2013/10/25

證書號碼:TWAEO-102000053



川湖廠區 ISO 9001: 2015 年版證書

頒發組織:DNV.GL

有效期限:2019/09/01~2022/09/01 認證號碼:3810-1995-AQ-RGC-RvA

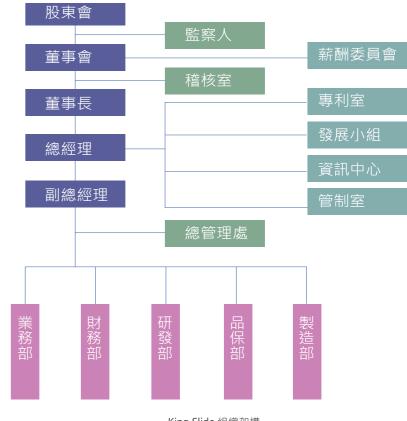
# 

川益廠區 ISO 9001: 2015 年版證書

頒發組織: DNV.GL

有效期限: 2019/09/01~2022/09/01 認證號碼: 3810CC1-1995-AE-RGC-RvA

# 2.2.3 公司組織系統



King Slide 組織架構

# King Slide<sup>®</sup>

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

# 第二章 公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運概況
- 2.3 業務內容
- 2.4 產品安全與健康

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

本公司已設置 RBA 委員會推動企業社會責任單位,負責推動各項 CSR 計畫,並訂定企業社會責任政策。RBA 委員會,由總經理擔任主委,並 委任副總經理擔任副主委暨管理代表負責審核各項 RBA 議題及發言。

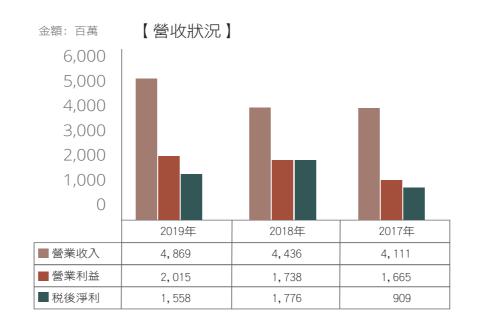
### 川湖集團RBA委員會組織架構表





# 2.2.4 2019 年營運報告

# 一、川湖營業計畫實施成果



# 二、財務收支及獲利能力分析

2019年度的經營績效,比較 2018年度合併營收成長了 9.77%,營業淨利成長了 15.93%,因為匯率的升值導致匯損 NT\$198,978千元,比較 2018年度匯兑利益 NT\$235,089千元,税後淨利因匯率升值差異 NT\$434,067千元及所得税因為五年免税屆滿與政府提高所得税率導致所得税率由 18.23%提高致 23.04%,以致於税後淨利衰退 12.26%,税後 EPS 為 NT\$16.35 元。

綜觀 2019 年度的經營績效呈現多年來的多角化產品創新研發及智慧型生產技術的紮根與全球化市場佈局持續深根投資之長期經營策略已慢慢開花結果並奠定我們成長的基礎,提升自我的競爭能力與因應保護主義的彈性生產基地的設計與開發以應對全球的不穩定與不同市場的客戶需求依然是我們長期不變的目標。

接下來,我們也將持續秉持既有的策略與方針不斷的開發創新產品並 導入智慧型生產技術及分散市場與客戶風險並於全球建立彈性生產基地, 而開發多年的創新性歐式高階廚具導軌系列於 2019 年陸續出貨後,為降 低其生產營運成本,籌畫多年的智慧化廠房與產線預計於 2020 年開始動 工且預計於 2021 年底完工,2022 年投入營運,在可預期的未來將為各 位股東帶來更亮麗的營運績效表現。

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

# 第二章 公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運概況
- 2.3 業務內容
- 2.4產品安全與健康

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛牛與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

	項  目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
口上 2 左 / 十十井 (0/)	負債佔資產比率	15.67	10.10	11.19
財務結構 (%)	長期資金佔不動產、廠房及設備比率	836.82	751.36	622.05
	流動比率	829.18	926.31	811.01
償債能力(%)	速動比率	790.27	878.67	766.23
	利息保障倍數(次)	179.17	N/A	N/A
	資產報酬率	13.10	16.84	9.17
	權益報酬率	14.98	18.83	10.42
獲利能力 (%)	税前純益佔實收資本額比率	212.45	227.90	128.42
	純益率	32.00	40.03	22.10
	基本每股盈餘(元)	16.35	18.64	9.54

# 三、研發及政府補助

2019 年 King Slide 在研發費用支出其主要發展狀況:

- (1) 在機櫃及機箱的使用上,漸有導入不同作動的概念,在對應之伺服器 導軌的需求,也更具多元化應用設計。除原有的空間、功能及安全上 之要求外更具多元產業特性之設計構思,使產品兼具人性化及安全性 之多項功能;並從不同應用之觀點,持續開發新型式的之導軌、理線 器產品以因應不同市場與產業需求之選擇。
- (2) 在通路市場、高階導軌及鉸鏈部分,目前陸續開發系列組合產品,並整合現行通路市場之相關規格,持續建構更完整系列的產品,以供應現代化型式之需求;而通路市場上的使用領域也將有更多機種之需求開發,目標以建立更穩固應用於全球之高階廚具及相關事務櫃、工具櫃等市場之地位,而為能具備更高的競爭力,因此同時也再提升產品生產效率,目前亦投入相關產品之智能生產管控和製程技術之開發,現行產線的自動化等也陸續建構,並以更完整的智慧生產模式來導入,以期能創造低成本、高效率的生產條件。
- (3) 在消費性電子產品部分,則繼續開發創新領域之研究,持續投入相關 的測試驗證和製程技術之設備開發及引進。

項目	補助單位	內容	補助金額(元)
雙軌生	勞動部勞動力發展 署高屏澎東分署	雙軌訓練旗艦 計畫訓練補助費	30,000
充電起 飛計畫	勞動部勞動力發展 署高屏澎東分署	充電起飛計畫 培訓訓練補助費	177,000
		合計	207,000

# 2.3 業務內容

King Slide 主要產品之重要用途

主要產品	用途
導軌及伺服器週邊 零組件	<ol> <li>機架式伺服器、UPS、機架式網路通訊設備、TAPE…等電腦網路通訊週邊設備及雲端資料中心。</li> <li>電動車、按摩椅、金融機、事務機器、汽車、辦公 OA 傢俱、樹俱、工具櫃、鋼櫃 等。</li> </ol>
滑軌、隱藏式鉸鏈	辦公 OA 傢俱、櫥俱、傢俱等。



關於本報告書

目錄

第一章 總覽

# 第二章 公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運概況
- 2.3 業務內容
- 2.4 產品安全與健康

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 2.4 產品安全與健康

(1) 導軌及其週邊零組件 (rail kit):

伺服器品牌大廠紛紛推出綠色節能相關的計畫,其中伺服器用電以及冷卻系統的用電為最主要的成本支出,因此品牌大廠希望能在硬體上進行改良,朝向更加節能省電的方向邁進。另隨著科技技術日趨發展,網路、資訊、電腦應用產品皆朝向輕、薄、短、小、不佔空間之趨勢設計,也因此有機架式伺服器及其相關機架式網路通訊產品之延伸,其主軸以強調節省空間、安全性、便利性、人性化之使用與功能,該趨勢之發展將改變現有之 PC 產品、伺服器產品與其相關網路通訊產品之設計朝向 PC、Workstation 往 Blade Server 發展及現有 server 往rack-server 發展,另一新產品網路通訊設備與 server 之合而為一化,該發展趨勢將對導軌之使用更為廣泛,為符合該發展方向,其主要機構供應介面件 - 機架式導軌之發展為配合其應用面將朝該方向發展:更輕薄、更高負載、符合人性化操作、便利性施工、安全性考量之設計,以符合未來之市場趨勢。

### (2) 鉸鏈與滑軌:

該產品屬於大眾化消費性商品,未來之產品發展趨勢將為符合 提高人類高品質、高效率、便利性、美觀化之生活品質方向發 展,朝向隱藏式、多功能、便利性施工之高附加價值、高品質 之產品方向發展。

# 2.4.1 經營方針

King Slide 本著不斷吸收及培養管理、行銷及研發人才為長期不變的經營政策,以茁壯經營團隊及人才為公司最大之資產外,其他重要方針如下:

- (1) 符合雲端需求所研發之 RAIL KIT 產品線的完整研發與產業 佈局。
- (2) 導入家庭消費需求之廚具導軌產品線的完整研發與產業佈 局。
- (3) 導入個人消費需求之消費性產品線的完整研發與產業佈局。

- (4) 智慧型生產技術的導入,以提昇經營管理績效。
- (5) 建立全球化的彈性生產基地以滿足不同市場的客戶需求。

# 2.4.2 重要之產銷政策

- (1) 持續爭取國際電腦伺服器與網路通訊大廠及國內電腦系統 與網路通訊相關廠商及大型雲端資料中心之訂單,搶攻新 產品問市為導向之產品行銷,以擴大市場佔有率。
- (2) 以現有品牌知名度推廣成熟期產品,使其能拓展至國際鋼櫃大廠、機櫃廠與新開發之高階廚具機構產品推展至廚具大廠及通路商並將新開發的一系列功能性機構產品推廣至全球並建立全球性經銷網與推廣 King Slide 為全球知名品牌。
- (3) 建立全球通路據點,佈局當地之行銷據點為設置,以產品 完整性來提供客戶全方位服務。

# 2.4.3 生產政策

King Slide 以製程合理化,生產管理智慧化為目標,並積極導入 精實生產、降低生產及庫存成本,低附加價值產品以外包加工及外 購方式取代,藉此提升公司產品價值。

# 2.4.4未來公司發展策略

- (1) 短、中期之公司發展策略係以提高導軌產品在伺服器市場 及雲端運算資料中心之市場佔有率並進而加強週邊產品對 於川湖導軌之廣泛應用。
- (2) 長期以發展滿足現代人生活便利性之機構性產品並跨足不 同產業提高市場佔有率及消費者依存度。
- (3) 全球發貨倉庫、行銷據點之逐步設置及建立全球化的彈性 生產基地藉以提供客戶全球化的服務,縮短客戶交期,爭 取完整消費性產品之訂單。

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

# 第二章 公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運概況
- 2.3 業務內容
- 2.4 產品安全與健康

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 2.4.5 品質政策

King Slide 產品皆以直接銷售予供應商,並無直接面對消費者,也不會影響到消費者健康及安全,且針對客戶服務的部份,訂有「客戶抱怨處理程序」,提供客戶訴怨之管道,每月進行品質檢討會議,以充分滿足客戶品質要求。以下是 King Slide 品質政策:



# 2.4.6 環境管理政策

King Slide 積極推行能源及資源節約、廢棄物減量方案措施。包括:持續提高原物料使用效率、降低包裝出貨所需材料使用量、垃圾分類與資源回收管理、利用水資源回收處理系統進行製程廢水回收處理再循環使用等,進行節能措施以降低對環境衝擊,本公司雖非終端產品製造商,但針對設計、製造階段進行管理改善。

King Slide 為推行綠色環保,落實垃圾分類、節能減碳等措施,在工作環境要求以低污染、低危害為主,並要求符合 ROHS 之環保要求,以符合政府環保法令要求,善盡污染防治的環保社會責任,本公司與供應商也共同致力於綠色產品之開發及使用可回收、重覆利用之材料。

King Slide 由管制室、環保小組負責環境、安全、衛生相關作業,除推動環保符合國內相關法令的規定外,並已取得 ISO14001 國際環境管理系統之認證。

King Slide 對溫室氣體、水資源及廢棄物均設有減量之目標,並 落實垃圾分類與減量、節約用水用電及實施各項環境管理等措施。

# 2.4.7 有害物質管理

### 一、有害物質管理

為有效落實所有產品有害物質管理,川湖 2018 年導入 IECQ 對有害物質流程管理系統國際標準 (IECQ QC080000) 並於 2019 年 1 月通過認證,建立完整、系統化且明確的管理流程,以「流程導向」的方法,從利害相關人的需求與期望、管理風險及機會,到產品設計/開發、材料輸入到產品的產出、資訊的文件化,以至於最後滿意度等落實有害物質管理,持續提供高品質的綠色產品及服務。

# 二、產品有害物質管理

為達到減輕對環境、生態影響及善盡企業對於環境永續的責任,並持續符合國際法規及所有利害關係人的期待,川湖每月依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢,審視有害物質管理現況並適時更新川湖有害物質管理規定,截至 2019 年為止,川湖所有產品皆符合國際法規及客戶的要求。



### 川湖廠區 IECQ QC080000 證書

頒發組織: DNV.GL

有效期限: 2019/01/30~2022/01/29

認證號碼:TW-HSPM-1582



### 川益廠區 IECQ QC080000 證書

頒發組織: DNV.GL

有效期限: 2019/01/30~2022/01/29

認證號碼:TW-HSPM-1582-2



川湖科技致力於維持最高之道德標準及有效的權責機制,我們深信,良好的公司治理,能為營運發展建立穩固之基礎,為市場提供高品質的產品及服務,同時提升長期的公司價值。





目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

# 第三章 公司治理與核心價值

- 3.1 公司治理現況
- 3.2 川湖核心價值
- 3.3 道德價值與從業行為
- 3.4 風險管理

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 3. 公司治理與核心價值

# 3.1 公司治理現況

公司治理政策主要依台灣證券交易所制定之「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令規範辦理,訂定與公司治理相關之董事會議事規則、內部重大資訊處理作業程序、股東會議事規則、內部控制制度、內部稽核制度、取得或處分資產處理程序、資金貸與他人與背書保證作業程序及對子公司管理辦法等。

本公司董監事於新任及持續進修時,均安排相關課程,予以瞭 解。另對本公司新進員工施以教育訓練,説明公司制度及政策,並 明確訂定績效評估、獎懲制度等辦法。

川湖科技公司治理運作情形及「上市上櫃公司治理實務守則」 執行狀況陳述如下表:

項目	·····································
公司股權結構及股東權益	<ul> <li>本公司設有專責人員負責處理股東建議或糾紛事項。</li> <li>董事、監察人及主要股東每月定期向公司申報持股異動情形,並與主要股東維持良好溝通管道。</li> <li>本公司訂有「特定公司、集團企業及關係人交易作業程序」及「長、短期投資管理辦法」,由專人專責關係企業之注意事項。</li> <li>本公司訂有內部重大資訊處理作業程序,禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。</li> </ul>
董事會之組成及職責	<ul> <li>本公司編制有七席董事,其中設置三席獨立董事,成員組成應注重多元化要素,並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。</li> <li>本公司均定期評估簽證會計師獨立性並將結果提報 2020.02.26 董事會。經本公司評估勤業眾信聯合會計師事務所陳珍麗會計師與郭麗園會計師,皆符合本公司獨立性評估標準,足堪擔任本公司簽證會計師,並請會計師出具聲明函。</li> </ul>
建立與利害關係人溝通管道之情形	<ul> <li>本公司藉由電話、傳真、郵件及 E-MAIL 等通訊方式保持暢通之溝通管道且於公司網站設置利害關係人專區並有專人妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。</li> </ul>
資訊公開	<ul><li>・本公司已架設網站,揭露財務業務及公司治理資訊,網址如下: https://www.kingslide.com</li><li>・本公司已指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作,於公開資訊觀測站揭露公司財務業務等相關資訊。</li><li>・本公司已建立發言人制度,並架設公司專屬網站,且已於公司網站揭露法人説明會訊息及相關簡報。</li></ul>
公司設置提名、薪酬或其他各類功能性 委員會之運作情形	· 本公司已於 2011 年 12 月 22 日設置薪資報酬委員會。

# 3.1.1 董事會

本公司董事會於 2019 年度開會 6 次,並依「公開發行公司董事會議事辦法」訂定本公司「董事會議事規則」以資遵循,並即時將董事出席董事會情形及董事會重要決議揭露於公開資訊觀測站(http://mops.twse.com.tw/mops/web/t93sc03\_1)。



關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

# 第三章 公司治理與核心價值

- 3.1 公司治理現況
- 3.2 川湖核心價值
- 3.3 道德價值與從業行為
- 3.4 風險管理

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

本公司目前設置三席獨立董事,利害關係人可藉由本公司網站、電話、傳真及 e-mail 等通訊方式保持暢通之溝通管道並設有專人妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。本公司均定期評估簽證會計師獨立性並請會計師出具獨立性聲明書。公司監察人可透過董事會、稽核所提供之稽核報告或隨時調閱本公司財務、業務等相關資訊得知公司執行情形,並可請求相關部門經理人提出報告。本公司員工或股東、利害關係人、股東皆可透過書信、員工意見箱或 e-mail 的方式與本公司監察人聯繫。本公司每年固定召開股東會,並指導本公司經營方向建議及相關單位進行檢討改進。

依本公司「董事會議事規則」,董事對利害關係議案迴避之執 行情形,應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表 決情形,相關案例分享如下:

### 一、2019年度川湖科技董事、監察人之姓名、主要經(學)歷如下:

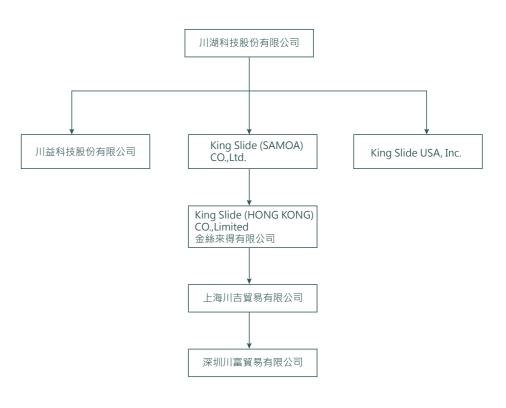
職稱	姓名	性別	國籍	累積進修時 數(小時)
董事長	林聰吉	男	中華民國	40
董事	隆盛投資(股)公司 代表人:林宗隆	男	中華民國	24
董事	王俊強	男	中華民國	30
董事	邱衍智	男	中華民國	36
獨立董事	蔡文治	男	中華民國	9
獨立董事	李文璋	男	中華民國	24
獨立董事	許芳益	男	中華民國	18
監察人	英麗投資(股)公司 代表人:林張阿珠	女	中華民國	22
監察人	吳銘政	男	中華民國	37

以上董事、監察人均具有五年以上商務、法務、財務、會計專業資格或公司業務所須相關之工作經驗。(有關董事成員之學經歷及兼任其他公司職務情形可於川湖科技官網查詢。網址 https://www.kingslide.com/investor\_manage\_directors)

國度	201	.9 年度川湖董事	章、監察人年齡:	分布
年齡	<30	31~40	41~50	>51
中華民國	0	0	0	9
其他	0	0	0	0

### 二、2019年度川湖科技關係企業説明:

### 1. 關係企業圖:



關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

# 第三章 公司治理與核心價值

- 3.1 公司治理現況
- 3.2 川湖核心價值
- 3.3 道德價值與從業行為
- 3.4 風險管理

第四章 利害相關者之鑑別與溝涌

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

### 2. 2019 年度川湖集團各董事、監察人之姓名:

企業名稱	職稱	姓名或 代表人
King Slide USA, Inc.	董事長總經理	林聰吉王俊強
川益科技股份有限公司	董 事 長 董 事 董 事 監 察 人 總 經 理	林聰吉 林淑惠 林淑珍 鄭玉寶 林淑珍
King Slide (Samoa) Co., Ltd.	執行董事	林淑惠
King Slide (Hong Kong) Co., Limited 金絲來得有限公司	執行董事	鄭玉寶
上海川吉貿易有限公司	執行董事及總經理	林淑珍
深圳川富貿易有限公司	執行董事及經理	王俊強

### 三、董監事於新仟及持續進修課程名稱:

- 1. 財會公報第十號「存貨之會計處理準則」解析(國際會計準 則第2號「存貨」(IAS2))。
- 2. 公司內部人「內線交易」之法律責任、因應對策及實務案例 解析。
- 3. 公司法、證券交易法及企業併購法近期修正及實務發展介紹。
- 4. 公司高階主管內線交易與財報弊案法律責任實務研討會。
- 5. 從公司治理看財務報告常見問題及法律責任。
- 6. 財會公報第四十一號「營運部門資訊之揭露」解析暨與國際 財務報導準則第8號「營運部門」(IFRS8) 之比較。
- 7. 董事與監察人(含獨立)實務研習班。

- 8. 上市公司企業社會責任與誠信經營座談會。
- 9. 子公司(含關係人)之認定與合併報表之編製實務研討。
- 10. 看「華爾街」探討最新內線交易實務案例。
- 11. 南部地區公司治理研習班第二期在職訓練班。
- 12. 100 年度上市公司內部人股權交易法律遵循宣導説明會。
- 13. 2008 上市公司負責人座談會 公司治理暨內線交易防制。
- 14. 上市上櫃公司誠信經營與企業社會責任座談會。
- 15. 公司治理論壇 如何因應稅制改革。
- 16. 105 年度公司治理論壇系列 內線交易與企業社會責任。
- 17. 上市公司內部人股權交易法律遵循宣導説明會。
- 18. 企業風險管理及台灣家族企業傳承現況與挑戰。
- 19. 家族企業接班傳承暨最新税務風險管理解析。
- 20. 全球税務治理暨新商業模式的機會與挑戰。
- 21. 內部人股權交易法律遵循宣導説明會。
- **22.** 談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案 例。
- 23. 企業價值競爭力再造與轉型的治理挑戰。
- **24.** 品牌翻新企業轉型榮耀再現-從瑞士經驗看台灣企業轉型 與品牌管理。
- 25. 公司治理暨企業永續經營研習班。
- 26. 有效發揮董事職能宣導會。
- 27. 108 年度內部人股權交易法律遵循宣導説明會。
- 28. 108 年度防範內線交易宣導會。

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

# 第三章 公司治理與核心價值

- 3.1 公司治理現況
- 3.2 川湖核心價值
- 3.3 道德價值與從業行為
- 3.4 風險管理

第四章 利害相關者之鑑別與溝涌

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 3.1.2 審計委員會

本公司未設有審計委員會,目前由監察人代替審計委員會之功能,本公司召開董事會時均邀請監察人列席參加。

# 3.1.3 薪酬委員會

薪酬委員會為協助董事會執行與評估公司整體薪酬政策、董事、 監察人及經理人之報酬。薪酬委員會之薪資報酬委員會委員計三人, 於 2019 年共召開 2 次會議。本公司之董事、監察人,因基於董監 事身分為本公司服務所得之報酬,以不超過本公司「從業人員薪資 管理辦法」所訂最高薪階之標準為限,且不論盈虧均支付之。另董 監事酬勞之提撥以不高於稅前淨利百分之五為準則。本公司總經理 及副總經理之薪資酬勞為依據「從業人員薪資管理辦法」之職等, 予以敘薪之;另本公司總經理及副總經理各項獎金之發放除考酌公 司營收及獲利狀況外,並隨著其經營績效之表現作適當之調整,且 需經由薪酬委員會與董事會審核及決議,對未來風險不致產生重大 影響。

# 3.1.4 稽核室

為健全公司經營,以合理確保營運之效果及效率、財務報導之可靠性、相關法令規章之遵循,以及協助董事會與管理階層確實履行其責任等目標之達成,川湖集團自公開發行之日起即頒布內控制度總説明,設立完善之控制架構及訂定各層級之控制程序,以幫助董事會及經理人確保其風險回應得以被執行,包括核准、授權、驗證、調節、覆核、定期盤點、紀錄核對、職能分工、保護資產實體安全、與計畫、預算或前期績效之比較及對子公司之監督與管理等之政策及程序,並確實有效執行。

本公司設有嚴謹之會計制度及內部控制制度,設有專責會計、財務單位及內部稽核單位,執行平日內控管理;財務報告均經簽證會計師查核,確保財務報表之公允性。

本公司之稽核室每月皆會提供監察人公司內部查核之稽核報告, 並透過董事會報告最新的稽核情形,監察人並得隨時查閱本公司之 財務、業務執行狀況,若對本公司相關之作業有疑問,可立即與相 關單位主管溝通並進行檢討改進。另與會計師溝通情形方面,本公司簽證會計師查核完成之財務報表,於董事會報告查核結果,及其他相關法令要求之溝通事項,若監察人對本公司財務、業務等狀況有任何疑問,得隨時與本公司會計師溝通,並指導本公司相關單位進行檢討改進。

# 3.2 川湖核心價值

川湖以「研發、創新、品質、服務」為企業核心,提供伺服器與網路通訊用導軌、高階櫥俱導軌與應用於各產業之機構件的全方位服務,一直以來堅持以自有品牌 King Slide 深耕行銷全球,而川湖的卓越研發創新力與優質產品,贏得客戶的信任與肯定,成為知名國際企業的指定品牌,每年不斷創新技術及改善品質管理,精進核心競爭力並且提供給客戶更人性化、安全與便利的高品質產品。

# 3.3 道德價值與從業行為

川湖堅持高度職業道德,品格與才能為公司用人的標準。凡從事日常工作及職務時,均應遵守公司的從業道德規範,並須獨立於所有個別利益之外。本公司以員工所屬不同部門及職位作為員工道德威脅情境的考量基礎,進行員工道德風險評估,報告期間進行評估後主要考量道德威脅項目:個人餽贈、賄賂等不正當收益行為;個人洩漏公司及客戶機密行為(知識產權保護);個人利益衝突行為;個人內線交易行為;違反公平交易及資訊公開行為;及員工蓄意的破壞等六大項。

川湖所制定之從業道德規範包含:

- 不要違反法令規章。
- 不要在會計、財務報告上取巧做假。
- 不要汗染環境。
- 不要隨意把員工踢到街上來。

以上從業道德規範不以公司規章為限,遵行時在於個人自律, 並作自我判斷,以期符合正當性且不違背常理。

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

# 第三章 公司治理與核心價值

- 3.1 公司治理現況
- 3.2 川湖核心價值
- 3.3 道德價值與從業行為
- 3.4 風險管理

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

川湖除了對內部員工制定從業道德規範,對外,如對政治團體、個人或相關政府團體的貢獻價值,包括財務與實物,於報告期間皆無相關情事發生,同時亦未參與公共政策的發展與遊說。

川湖主要產品皆以直接銷售予產品的供應商為主,故並無直接 面對消費者之商業行為,因此對於市場溝通,包括廣告、促銷、贊 助等活動,皆遵從法律規範,無廣告不實、標示不當等不法行為, 且針對客戶的部份,訂有「客戶抱怨處理程序」,提供客戶訴怨之 管道,以求產品精進。

為追求企業永續發展,川湖集團除從內部落實與推動相關活動外,亦正式加入國際組織責任商業聯盟 (RBA, Responsible Business Alliance),遵守 RBA 行為準則 (Code of Conduct) 及內部的「商業夥伴安全管理辦法」,期許全體同仁都成為良好商業道德的實踐者。



責任商業聯盟頒發認證獎狀

# 3.3.1 迴避利益衝突

本公司所訂定之「董事會議事規則」中訂有董事利益迴避制度, 對董事會所列議案,與其自身或其代表之法人有利害關係,致有害 於公司利益之虞者,得陳述其意見及答詢,惟不得加入討論及表決, 且討論及表決時應予迴避,並不得代理其他董事行使其表決權。公 司同仁在執行職務時,本人及關係人若與公司有利益關係或衝突時, 應主動報備主管並迴避利益衝突,此相關規範於員工進入公司時簽 訂契約書時即有列入約定項目中,要求所有員工遵守。

### 3.3.2 饋贈與業務款待

公司同仁對於供應商、承包商、顧客及其他與公司業務相關的各界人士(含政府機關),所有同仁須遵守從業道德規範,本公司"工作規則"明訂員工不得有收取回扣、詐騙或挪用公款等不法之行為,希冀杜絕不誠信之行為,公司設有內控稽核室,對可能賄賂之事件,進行調查稽核作業。

# 3.3.3 從業道德規範之訓練

為提倡並宣導從業道德行為,公司從業道德規範皆公佈在公司內部網站供同仁隨時查詢,並於新人訓練課程中納入訓練的課程,讓所有新進同仁於加入川湖的第一天即了解川湖對此規範的重視與執行的決心。訓練內容包含從業道德規範、迴避利益衝突、饋贈與業務款待、公司資產、性騷擾防制、資訊安全與工作規則、反賄賂政策等主題,並於公司內部入口網站宣導員工行為準則,臚列如下:

- 不得涉入任何形式的貪污與賄賂。
- 維護無性別歧視的健康工作環境。
- 員工須遵守著作權的規定。
- 員工須保護智慧財產權。
- 所有公司相關機密資訊必須保密。
- 禁止內線交易。

# 3.3.4 從業道德規範之執行及懲處

川湖所有同仁對任何違反從業道德規範之行為保持警覺,當有疑問或發現任何違反從業道德規範之行為時,有責任向主管報告,公司特設立『員工意見箱』接受員工申訴由指定專責人員以密件處理,亦可透過行政系統提出申訴,各單位主管接獲反應或指示應即時處理。同仁若違反從業道德規範,公司將視情節輕重,依工作規則之規定進行懲處。同仁舉發任何違反從業道德規範之行為而因此所參與之調查,公司將給予保護以避免遭受不公平的報復或對待。川湖於報告期間並無違反法律與相關規定及遭致重大罰款情事。



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

# 第三章 公司治理與核心價值

- 3.1 公司治理現況
- 3.2 川湖核心價值
- 3.3 道德價值與從業行為
- 3.4 風險管理

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 3.4 風險管理

本公司有關重大營運政策、投資案、背書保證、資金貸與及銀行融資等重大議案皆經權責部門評估分析並依董事會決議執行。本公司對風險管理採預防政策,除依法制定內部控制制度,並由稽核室查核外,另投相關財產保險,以規避風險。風險事項分析評估如下:

### (1) 有利因素

### ◎ 導軌市場:

King Slide 挾其 IBM、HP、ORACLE、Fujitsu-Siemens、DELL 等國際伺服器大廠對該產品之認證通過,並配合其新產品問市而直接取得其總公司研發部門之產品需求,與其同步研發最新消費者需求產品,為將產品行銷於系統代工廠、網路通訊廠、機櫃廠、通路商之一大有利因素,並進階為本公司推展所研發之其他 3C 機構產品至各大廠間開啟便利之門。

### ◎ 滑軌、鉸鏈市場:

近年來國際知名傢俱、櫥俱大廠為求降低成本,紛紛轉向東南亞各國尋求配合協力廠甚或策略聯盟,其訴求重點以廠商經濟規模、產品種類、交期迅速、研發能力、品質穩定、合理價位為主要考量因素,以 King Slide 目前之經濟規模、堅實的技術團隊,卓越的產品研發及自動化設備開發能力、穩定的品質、快速的交貨能力不僅在國內市場,甚至國際市場上更獲好評,在傳統市場被美國並被列為世界四大品牌之一,在在讓這些大廠足以放心的將訂單及新產品研發轉往 King Slide,尤其以近二年來更為顯著,客戶群涵括全美前幾大傢俱廠、櫥俱廠、鋼櫃廠及日本第二大 DIY 傢俱廠、第二大櫥俱廠,未來重心除開發自有品牌新產品外,依客戶需求研發客製化產品之能力亦為未來發展之重要有利因素。 King Slide 所營產品為目前該產業主流系列產品,未來將積極部署國際行銷據點,以現有之競爭優勢未來不論在客制化或通路市場之成長係可以預期的。

### (2) 不利因素

預期材料價格之上揚所造成之成本提高。

### (3) 因應對策

- (a) 提昇自動化程度降低人工與製造費用成本及外購低附加價值產品,以因應成本提升之問題。
- (b) 加速新市場之開發,增強售後服務之技術能力,選擇有利的產品組合及客戶群,尤其以研發客製化及電子業之產品為未來主要方向,以提昇 營業基數、降低費用率、減緩材料上揚之成本上升的不利因素。

# 一、本公司面對財務面所面臨之風險及因應措施

King Slide 考量近期國際經濟情勢不穩定,新台幣升貶波動幅度均較以往明顯,目前主要以增加國外採購平衡外匯收支,達到自然避險,做為因應匯率波動之措施,而不予承作與外匯有關之金融商品,惟短期內雖產生金額較大之匯兑損益,但就長期而言,在本公司產品不斷推陳出新之優勢下,匯率因素對本公司之經營績效影響仍屬有限。

King Slide 截至目前為止並無從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人及背書保證情事。本公司如有從事之衍生性商品交易,其交易目的主要為規避已持有資產或負債之匯率風險,其獲利之主要原因為考量淨資產之平均匯率,選擇高於平均匯率的時點,進行較無風險性之避險所致,未來公司也將秉持以避險為主之交易政策。



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

# 第三章 公司治理與核心價值

- 3.1 公司治理現況
- 3.2 川湖核心價值
- 3.3 道德價值與從業行為
- 3.4 風險管理

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 二、本公司於供應鏈管理所面臨之風險及因應措施

1. 進貨集中所面臨之風險及因應措施:

中鋼為 King Slide 主要原料供應商,且於每季簽訂購料合約、其品質與交期較有保障、料源供應穩定。本公司已與中鋼建立穩定之長期供 貨關係,同時建立料源供應群,靈活調度貨源之供應,以分攤單一原料採購之經營風險。

2. 銷貨集中所面臨之風險及因應措施:

King Slide 甲客戶最近二年度均佔銷貨淨額比重達 10% 以上,甲客戶為國際伺服器大廠指定下單之代工廠,是多家客戶指定的集貨地,另 乙客戶為結合既有客戶之品牌大廠,增加既有品牌項目致 2019 年度銷售淨額比重達 10.6%,皆係屬產業特性所致。本公司仍積極開發新客 源與在推陳出新多樣化產品的策略,以降低銷貨過度集中之風險。

# · 三、氣候變遷導致公司活動涉及財務及風險與機會

極端降雨及乾旱頻率改變等氣候變遷問題可能導致供應商之產能中斷,King Slide在業務影響風險上,主要材料鋼材部分已建立料源供應群分布於不同國家區域,以達有效分散單一原料採購之經營風險。生產部分可靈活調度集團各區域生產工廠,以期有效分散單一廠區生產之經營風險。

King Slide 堅持追求股東權益最大化為我們的目標,目前所投入之產業仍處於成長茁壯期,未來將隨著產業狀況變化以及主管機關法規之修正而因應調整。King Slide 自設立以來不斷以積極創新、追求轉型以強化競爭力,面對詭譎多變的大環境,仍以更加謹慎保守的心態來面對,除嚴格落實撙節成本及開支外,我們投入更多的資金與資源並更積極的拓展不同產業之市場且加強品牌在全球的推廣與知名度並積極佈局全球經銷網,以期在未來能有更好的經營績效表現。

利害相關者之鑑別與溝通

希望能從藉由問卷調查分析更深入了解社會責任之利害關係人與 King Slide 公司管理階層關心議題的衝擊, 並幫助 King Slide 深入了解利害關係人關心議題,以利列入短中長期改善方針。

滿意度

客戶滿意度 97%

供應商比

合作三年以上之供應商佔 總供應商數比例約為 97%

97%

國內供應商採購金額佔比 97%

100%

稽核評鑑

已 100% 完成主要供應商稽核評鑑



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

# 第四章 利害相關者之鑑別與溝通

- 4.1 鑑別與溝通
- 4.2 King Slide 與客戶永續商業關係
- 4.3 川湖的合作夥伴

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 4. 利害相關者之鑑別與溝通

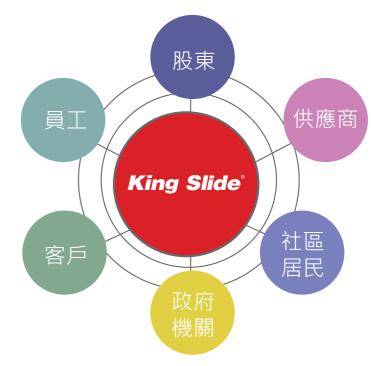
# 4.1 鑑別與溝通

# 4.1.1 利害關係人鑑別

為了實踐對利害關係人的承諾並尊重、維護其應有之合法權益。 公司設有各種溝通及申訴管道,秉持誠信原則、及時妥適處理及正 面回應。川湖藉由 CSR 推動小組與各部門內部討論,並參考同業所 鑑別出之利害關係人群體,鑑別出六類的利害關係者。

# 4.1.2 利害關係人溝通管道

利害關係者	溝通管道	頻率
	1. 部門會議中提出報告。	• 每週
	<ol> <li>以書面方式提出,用公文簽辦單或提案改善 獎勵管理辦法。</li> </ol>	・即時
	3. 透過由勞工推選出來代表,定期召開勞資會 議。	・每季
員工	4. 舉辦升遷考試,採自行報名不受他人影響, 升遷管道暢通。	・毎年
	5. 新進員工關懷調查表。	<ul><li>每月</li></ul>
	6. 定期舉辦外勞會議。	• 每月兩次
	7. 申訴專線電話、傳真、電子郵件信箱、意見 箱設置。	・即時
	8. 性騷擾申訴處理委員會。	・即時
	9. CSR 問卷調查。	・毎年
∓ <del>l-</del> r <del>}</del> -	1. 積極參與主管機關舉辦之會議。	• 即時
政府	2. 管理系統之運作、法規鑑別、罰單。	・即時
機關	3. 公文往來、專案討論會、公開資訊。	・即時
	4. CSR 問卷調查。	<ul><li>每年</li></ul>
	1. 客服網路信箱。	• 即時
	2. 客戶滿意度調查。	・毎年
客戶	3. 業務部門拜訪客戶。	・即時
	4. 客戶 RBA 稽核。	• 每年一次
	5. CSR 問卷調查。	<ul><li>毎年</li></ul>



利害關係人示意圖

利害關係者		頻率
供應商	<ol> <li>CSR 問卷調查。</li> <li>供應商 / 承攬商申訴專線、傳真、電子溝通平台或 e-mail 供應。</li> <li>供應商稽核及訪談。</li> </ol>	<ul><li>毎年</li><li>即時</li><li>即時</li></ul>
股東	1. 川湖集團公開發表財務報告。 2. 川湖集團舉行法人説明會。 3. 川湖集團定期召開股東大會。 4. 川湖集團投資人關係信箱 (ir@kingslide.com)。 5. CSR 問卷調查。	<ul><li>・ 每季</li><li>・ 即時</li><li>・ 即時</li><li>・ 申</li><li>・ 申</li></ul>
社區居民	1. 積極參與各項節慶、廟會等與地方維持和諧關係。 2. CSR 問卷調查。	<ul><li>・即時</li><li>・每年</li></ul>



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

- 4.1 鑑別與溝通
- 4.2 King Slide 與客戶永續商業關係
- 4.3 川湖的合作夥伴

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

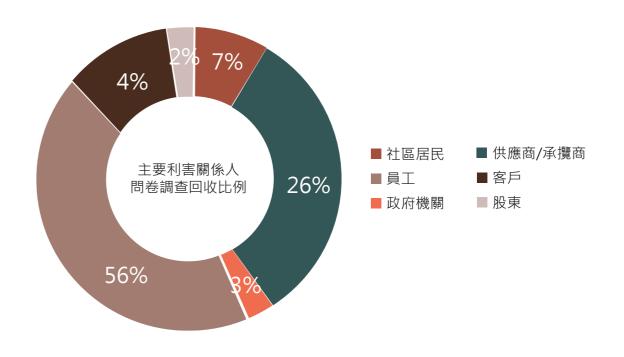
# 4.1.3 重大性議題鑑別

為了多方聽取與參考各利害相關者之意見與回饋,我們收集各單位在日常運作中所接觸之利害相關者的建議,藉由間接與開放之管道,透過內部調查與統計分析,辨識出各利害相關者之關切議題,並將這些議題在報告書中加以呈現。為達到與利害相關者有效的議和,需透過系統性方法加以辨別利害相關者所關注的議題。因此,企業社會責任報告書推行委員會成員透過分析流程,鑑別出利害相關者所感興趣的重大性議題,作為報告書資訊揭露的主要內容。本次共歸納出 25 項永續性議題進行重大性議題分析,其分析流程如下所述:

### 【重大性議題鑑別流程】



川湖透過意見調查,鑑別利害關係人的關注 議題。調查對象為川湖主要利害關係人,包括: 員工、政府機關、客戶、供應商、股東、社區居 民。員工方面,邀請各部門員工代表填答;在外 部利害關係人方面,我們針對各個類別邀請經常 溝通之組織代表填答,為擴大蒐集利害關係人對 川湖在推動 CSR 關切的議題,2019 年採取網路 問卷方式邀請利害關係人填寫,回收問卷進行分 析;其中外部利害關係人回收數佔總回覆比例為 44%。





目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

- 4.1 鑑別與溝通
- 4.2 King Slide 與客戶永續商業關係
- 4.3 川湖的合作夥伴

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

從問卷調查中 King Slide 更深入了解,社會利害關係人對於 King Slide 的理解,藉此寶貴的資訊收集 King Slide 可以再進一步 鞏固永續經營的理念,亦善盡所應盡之社會責任,確保包含公司全 體員工團隊的支持與實踐。

議題	公司管理層衝擊 排序	利害關係人關心 類別排序	利害關係人關心 類別排序	
	公司治理	17	22	
	營運風險管理	3	13	
<b>炉添え場片</b> 目	法令遵行	1	1	
經濟永續成長	財政補助	17	17	
	財務資訊	13	20	
	供應商管理	9	15	
	溫室氣體減量	21	14	
	水資源使用	21	12	
	環境管理	15	8	
環境永續共生	環境支出	15	23	
	能源管理	21	19	
	綠色產品	9	21	
	生態保育	17	16	
	薪酬福利	6	10	
	人才培育	1	7	
	勞資關係	8	3	
	人權	9	4	
	人權教育	14	18	
社会立徳壮州	職業安全衛生	3	5	
社會永續共榮	客戶滿意度	6	11	
	品質與安全	3	6	
	反貪腐	9	2	
	社會公益	17	9	
	政治捐獻	25	25	
	公平競爭	24	24	

依據重大性議題分析流程,鑑別出川湖集團 2019 年度 CSR 報 告書之重大性議題如下矩陣圖,除了於報告書中揭露及回應外,川 湖集團將以此作為溝通與改善之重點,採取 PDCA 的概念訂定管理 方針,並定期評估管理方針的有效性。



公司管理層衝擊程度



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

- 4.1 鑑別與溝通
- 4.2 King Slide 與客戶永續商業關係
- 4.3 川湖的合作夥伴

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 4.1.4 共通關心議題的回應

在此 25 項議題問卷調查表中,敝司發現社會責任之利害關係人與 King Slide 有共通相近關心的議題,對應內容回應如下表:

面項	重大性議題	對應章節	章節名稱	參照頁碼
		2.2.2	・公司獲獎事蹟	10
	<b>计</b> 人游/二	3.1	· 公司治理現況	18
經濟面	法令遵行	4.3.6	· 簽署環安衛政策、RBA 準則暨企業社會責任承諾書	33
		4.3.8	・簽署不含有禁/限用物質環保保證書	33
	營運風險管理	3.4	<ul><li>・ 風險管理</li></ul>	23
	人才培育	5.2	・員工的訓練與發展	38
	職業安全衛生	6	・職業安全衛生與健康管理	45
	品質與安全	2.4	・産品安全與健康	15
	反貪腐	3.3	・ 道德價值與從業行為	21
社會面	勞資關係	5.1	・川湖的員工關係	35
		5.3	・員工福利	40
	人權	5.3.2	・員工關係與就業權益保障	40
	ナナエリンライル	5.1	・ 員工關係與就業權益保障	40
	薪酬福利	5.3	・員工福利	40
	客戶滿意度	4.2.1	<ul><li>・客戶滿意度</li></ul>	30
	<b>台</b> 广	4.2.2	・客戶溝通及品質維護系統	31

# 4.2 King Slide 與客戶永續商業關係

# 【客戶服務管理方針】

對川湖集團的意義	<ul> <li>營運超過 30 年以來川湖不斷的在產品與生產技術上研發創新將我們的專業與客戶的產品結合其為了讓客戶的產品在市場上增加質量並加深客戶對川湖的品牌印象與形象。</li> <li>川湖持續成長創新 因為積極關注客戶在市場上的動態 與客戶並肩成為 戰略合作夥伴 一同深入了解客戶與市場的需求,客戶的茁壯將同步帶動川湖的成長。</li> <li>川湖要做到用心傾聽客戶的回饋,重視客戶的寶貴意見並將其檢討改善因為客戶的滿意度即是對川湖的肯定也是客戶持續選擇川湖做為商業夥伴的原因。</li> </ul>
政策與承諾	<ol> <li>1. 保護智慧財產權讓客戶可以安心使用川湖設計的產品。</li> <li>2. 保密客戶相關業務隱私其簽屬保密條約。</li> <li>3. 定期審查獲得國際組織 RBA, AEO, ISO, OHSAS, QC080000 的認證管理系統證實川湖的高標準生產技術製程及品質管理能力以保障交付於客戶的產品擁有穩定品質並達成交期承諾。</li> <li>4. 安排教育訓練與規劃培養國際專業人才其提供客戶專業的產品資訊設計服務。</li> <li>5. 連結資訊網頁資源提供客戶 24 小時全球全天候的客戶服務。</li> </ol>



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

- 4.1 鑑別與溝通
- 4.2 King Slide 與客戶永續商業關係
- 4.3 川湖的合作夥伴

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

行動辦法	<ol> <li>川湖定期每半年或每年固定實施 [客戶滿意度調查表]調查內容包含</li> <li>客戶對於川湖的品質,產品,交期,技術與服務議題的滿意度評分收集顧客回應的各項問題進行分析檢討以便因應與執行改善措施提升客戶滿意度。</li> <li>設立客戶溝通及品質維護系統。</li> <li>根據客戶抱怨問題處理程序即時解決客戶的問題提升客戶滿意度。</li> </ol>
目標與標的	1. 希望藉由客戶對川湖的整體客戶服務滿意度提升將其強化川湖在市場上的品牌口碑形象得以鞏固與目前長期合作的客戶之業務關係並爭取機會拓展新客戶業務關係。 2. 將其涵蓋品質服務其相關議題,客戶服務,交期服務與技術服務評分訂為客戶整體滿意度並提高設立100%為其最高標準目標。
2019 年執行成效	2019 年客戶滿意度 97%。

# 4.2.1 客戶滿意度

King Slide 擁有優良精密的產品設計與技術能力 得以持續專研開發挑戰產業的機構設計技術能力並持續的開創新產品。

King Slide 也積極培育國際級的專業人才並用專業的服務態度 24 小時全天候服務客戶。國際組織 RBA, AEO, ISO, OHSAS, QC080000 的認證,證實了川湖擁有實質的高標準生產技術製程能力也是品質的保證得以滿足客戶對於產品與品質的穩定性需求。滿足客戶的需求決定著與客戶長期合作的關鍵。

24 小時全天候服務全球據點的客戶 是 King Slide 對服務客戶的宗旨





閣於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

# 第四章 利害相關者之鑑別與溝通

- 4.1 鑑別與溝通
- 4.2 King Slide 與客戶永續商業關係
- 4.3 川湖的合作夥伴

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

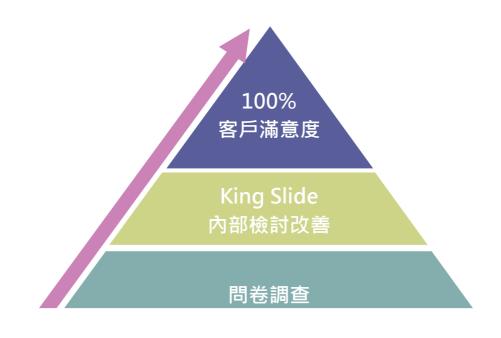
附錄

# 4.2.2 客戶溝涌及品質維護系統

【客戶抱怨問題處理程序】



King Slide 主動針對不同品質議題對客戶做問卷調查才能多方面了解客戶所關心議題並加強改善及提高客戶滿意度



# 4.2.3 客戶隱私與保密

King Slide 重視客戶隱私權及智慧財產權,與客戶均簽署保密協定以保護客戶機密資訊,並確保相關業務之同仁執行業務確實做好保密工作,2019 年無違反客戶隱私權或客戶資料遺失而傷害客戶權益之情事發生。

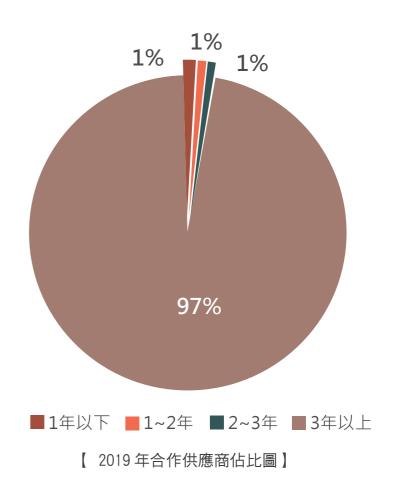
# 4.3 川湖的合作夥伴

King Slide 一直將供應商視為合作夥伴,致力於引導供應商長期合作。King Slide 持續培養長期且穩定配合之供應商,以共同建立永續發展的供應鏈,配合三年以上之供應商佔 2019 年總供應商數比例約為 97%。

我們除了兼顧供應商產品的品質、交期與成本之外,並透過供應商企業社會評鑑時納入環境、人權、RBA等議題,督促供應商能提升安全與衛生、重視人權及友善環境等面向,期許供應商與 King Slide 共同善盡企業的社會責任,並做好風險管理與營運持續計畫,結合未來將致力推行的綠色採購理念。

# 供應鏈發展策略

- 1. 促進 King Slide 全球供應商整合,以增進採購效率。
- 2. 透過供應商管理納入人權、環境指標,與供應商共同打造綠色供 應鏈。
- 3. 加強在地化採購,以降低採購過程中的環境足跡,並促進當地社 區經濟發展。



關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

# 第四章 利害相關者之鑑別與溝通

- 4.1 鑑別與溝通
- 4.2 King Slide 與客戶永續商業關係
- 4.3 川湖的合作夥伴

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

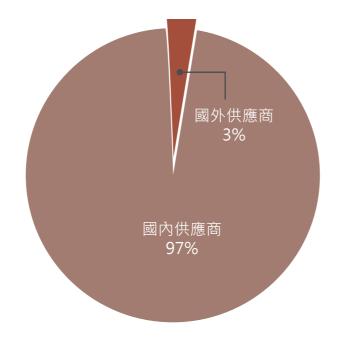
第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 4.3.1 供應鏈風險管理

2019年國內廠商採購金額佔97%以上,King Slide除了持續強化在地採購的比例,亦透過在地化增加國內就業機會,並致力於採購、資材及品質管理等單位之溝通協調,不定期集會討論降低供應鏈風險與強化供應鏈的效能,訂定年度計畫及每季查核執行進度。本公司之稽核小組,依據〈商業夥伴安全管理辦法〉之規定,每年一月定期檢視商業夥伴之安全狀況機制,並適時維護「商業夥伴名冊」之有效日期,以確保商業夥伴之書面證明文件仍在有效期限內。並依據經本公司評估後之商業夥伴風險等級排訂年度定期稽核計畫,經由供應商評比持續協助供應商改善品質、交期和提升環保意識、確保法令符合及取得認證與確保工廠安全。

供應鏈的風險管理一直是 King Slide 具競爭力的一環,在全球化的趨勢下,全世界任何重大的天災或意外事故,都有可能影響到本公司。我們關注的供應鏈廠商風險及考量,包括要求供應商對自身生產服務造成損失之各種潛在自然或人為威脅,例如火災、地震、颱風、洪水、危險物質洩漏、停電、公用設施供應短缺、產品受到污染、客戶大量退貨、關鍵原物料供應短缺、罷工、遭受暴力恐嚇或攻擊、流行性傳染病爆發及資訊服務中斷等,應有的對應計畫、程序及活動,例如進行相關稽核作業計畫、蒐集產業資訊及市場調查等措施,目持續尋找替代供應商及物料來源。



【2019年採購金額佔比圖】

# 4.3.2 協助供應商改善交期和品質

King Slide 與原物料供應商緊密的合作以獲得庫存的資訊,因而使原物料的供應存貨透明。經過全球經濟衰退的淬鍊,King Slide 與供應商共同檢討供應鏈中缺乏彈性及效能的環節,持續合作進行改善,並透過系統輔助逐步朝向建立智慧型供應鏈的目標邁進。我們協同供應商一起建立一個強健且精實的供應鏈,不但能降低原物料供應中斷的風險,還能避免製造過多而不需要的物料。

供應商評比主要針對供應商的交貨、品質的表現,並將其結果 送達供應商。藉由不定期開會,King Slide 也緊密地與供應商合作 改善缺點。在一些特定的專案,經由開誠佈公的溝通會議,供應商 亦可得到川湖特別的技術支援。在應付帳款方面,King Slide 與供 應商之間建立良好合作默契與信任度,依據 2019 年 King Slide 股東 會年報顯示,購買原物料之付款期間為 30 ~ 90 天,本公司訂有財 務風險管理政策,以確保所有應付款於預先約定之信用期限內償還, 各項付款期程均依照所雙方所訂定之合約及貿易條件進行,100% 無延遲付款。

# 4.3.3 供應商評鑑小組

King Slide 依據 < 分包商及承攬商管理辦法 > 之規定,由採購、 品保、環安、總管理處、供應商管理等相關部門成立供應商評鑑小 組,定期針對主要供應商及委外人力承包商之 RBA 準則要求遵行情 況進行管理。

# 4.3.4 供應商評鑑

King Slide 定期審查及制定供應商稽核計劃,規劃勞工人權主題、健康安全主題、環境主題、道德主題及管理系統主題進行供應商稽核評鑑,如有發現供應商違規情形,則輔導供應商改善並協助其成長。於 2019 年度 King Slide 已啟動並完成第二次主要供應商稽核評鑑。

King Slide 針對稽核發現有缺失之供應商除限期改善及追蹤確認外,並採以輔導方式協助供應商改善及提升供應商改善意願。

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

# 第四章 利害相關者之鑑別與溝通

- 4.1鑑別與溝通
- 4.2 King Slide 與客戶永續商業關係
- 4.3 川湖的合作夥伴

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

### 【供應商 RBA 稽核評鑑機制】

管理單位

供應商評鑑

管理對像

各類生產相關 原材料之供應 6 **管理作法** 

毎年定期進行 主要供應商現 提到核

# 評核項目

- ·勞工人權主題
- · 健康安全主題
- ·環境主題
- ·道德主題
- ·管理系統主題

### 【供應商 RBA 稽核評鑑分級】

# 4.3.5 供應商輔導管理

King Slide 強調與供應商透過相互瞭解與合作尋求雙贏的局面, 因此在對供應商的管理做法上,我們依據客戶要求、法令規章以及 國際趨勢對供應商進行多元評鑑,包含供應商的宣導、推廣與稽核。

在供應商的多元評鑑輔導部份,除一般業界重視的品質、成本、交期、技術能力與服務外,隨著企業社會責任意識之高漲,King Slide 更將評鑑範圍延伸至綠色產品以及企業社會責任,評鑑範圍則是對應到 King Slide 對供應商的要求,包括 ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001、RBA 等管理系統的建置,透過多面相的評鑑考量,確保 King Slide 合作的供應商能夠具體回應重要的供應鏈議題,如產品環保設計、製程環保條件作業要求、限用有害物質、禁用童工、保障員工權益、工作場域安全…等。

此外,King Slide 透過供應商稽核輔導,確保供應商無違反員工 結社自由、禁用童工及集體談判之權利,2019 年間尚無發現供應商 有任何違反案例。

# 4.3.6 簽署環安衛政策、RBA 準則暨企業社會 責任承諾書

King Slide 為更聚焦地實踐 CSR,就人權及環境部份,King Slide 邀請供應商共同致力於維護人性尊嚴與基本人權,於評估供應商時,即傳達並要求供應商遵行公司環安衛政策、國際環保公約、環安衛法令、RBA 準則及企業社會責任承諾書,截至 2019 年度已達 100% 具實承諾。

# 4.3.7 衝突礦產調查

King Slide 針對衝突礦產議題,擬訂衝突礦產調查表,要求供應商致力於詳實調查供應鏈確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co)、及錫 (Sn) 這類金屬並非透過無政府軍團、非法集團、由剛果民主共和國衝突區域之礦區開探及循非法走私途徑取得。

# 4.3.8 簽署不含有禁/限用物質環保保證書

King Slide 要求供應商保證在生產製造、包裝、儲存及運輸過程中,皆符合交貨當時國內法令、King Slide 規範中所列有害物質管制標準等國際環境規範的管制物質。

# 5 員工關係與社會回饋

川湖視全體員工為一家人,為企業永續發展的根基,在利益共享的原則下,提供整體員工完善的薪資報酬、福利措施及友善職場。

無 1.

無違反人權或貪污或 歧視事件

1.06 倍

基層人員標準薪資優於當地 最低薪資 1.06 倍

100% 留任率

育嬰留停留任率皆為 100%

24,000

總教育訓練時數為二萬 四千小時以上



與高雄科技大學產學合作 培育人才

培育人才



支持在地農民收購番茄



每月捐贈「 膳糧食物箱」給 弱勢家庭



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

# 第五章 員工關係與社會回饋

- 5.1 川湖的員工關係
- 5.2 員工的訓練與發展
- 5.3 員工福利
- 5.4 社會回饋與參與

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 5. 員工關係與社會回饋

# 5.1 川湖的員工關係

# 【員工關係管理方針】









對川湖集團的意義	川湖視員工為最重要的資產,員工是企業永續成長的基石,川湖提供全體員工完善的薪資報酬、福利措施及安全健康的職場環境。
政策與承諾	<ol> <li>提供全體員工完善的薪資報酬、福利措施。</li> <li>豐富的員工學習活動。</li> <li>暢通的員工申訴管道。</li> <li>創造友善職場。</li> </ol>
行動辦法	<ol> <li>参考物價水準等外界經濟指標,每年透過薪酬委員會討論調整薪資水準及調整幅度。</li> <li>根據個人職涯發展及工作所需、績效評核結果安排公司的訓練計畫,內容包含如自身權益、職安法及勞基法等人權相關及職前/在職訓練,與反貪污、反歧視、尊重智慧財產權、禁止內線交易等多面向課程。</li> <li>設置專用的內/外部申訴電話、內/外部申訴電子信箱及實體意見箱等管道,藉由多元的管道傾聽員工的建議。</li> <li>川湖集團文化十分鼓勵員工育嬰留停。育嬰留職停薪後回鍋續任,回任後也會安排原單位及職務,不會有差別待遇。</li> </ol>
目標與標的	1. 違反人權或貪污或歧視事件發生件數 0 件。 2. 申訴處理事件解決比例 100%。
2019 年執行成效	1.2019 年,無違反人權或貪污或歧視事件。 2.2019 年,無正式申訴情事。

川湖視全體員工為一家人,為企業永續發展的根基,在利益共享的原則下,提供整體員工完善的薪資報酬、福利措施及友善職場。我們亦會 參考物價水準等外界經濟指標,每年透過薪酬委員會討論是否調整薪資水準,以及調整的幅度等,在勞資雙贏的前提下創造所有員工具競爭力的 薪酬福利。

### 【2019年新進人員薪資與當地最低薪資比例】

	川湖	川益
男性基層人員標準薪資 與當地最低薪資的比例	1.06	1.06
女性基層人員標準薪資 與當地最低薪資的比例	1.06	1.06

### 【2019年平均薪資差異倍率表】

		川湖	川益			
		女		女		
主管級	1.23	1	1.16	1		
直接員工	1.11	1	1.09	1		
間接員工	1.21	1	1.22	1		



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

### 第五章 員工關係與社會回饋

- 5.1 川湖的員工關係
- 5.2 員工的訓練與發展
- 5.3 員工福利
- 5.4 社會回饋與參與

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

本公司設計薪酬制度之核心精神在於確保員工可以在穩定且一定的基礎上,專心致力於專業上發揮。在符合勞動基準法之給付精神下,企業於年度終了扣除應有之稅捐及法定提撥後倘有盈餘,即秉持著與全體員工共享之理念與全員共享。除此外,員工之薪資核定乃取決於其過往經歷、學歷及個人專業能力等因素,決無因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表達、種族或國籍、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因信息或婚姻狀況等有所不同而差異化待遇。

每一位川湖員工之薪資待遇與勞動條件百分百符合勞動相關法令規範及國際人權公約之標準,基層人員標準起薪是優於當地法定最低薪資,且男女薪資平等,而薪資倍率呈現平均薪資水平,並無異常高及低的情況。

# 5.1.1 員工結構及分佈

2019年川湖集團員工依聘僱合約分類,雇用全職員工佔多數, 比例超過六成;而為善盡企業社會責任,培育更多國家未來棟樑, 川湖集團主動與南部地區多所的科技大學與技職學校合作,簽訂產 學合作計畫,讓在學的學生除了在學校學習學科理論外,更可以透 過產學合作,到工作現場實習,並累積工作經驗;在考量到企業經 營彈性下,人力招募部分更是藉由招募短期性人力來發揮所需要的 彈性。

2019 年川湖集團兩廠員工總數為 1,437 員,與歷年相比較員工人數有小幅增加;主管級 62 員,佔全體員工比率約 4.3%;間接員工數共計 211 員,佔全體員工比率約 14.7%;直接員工數共計 1,164 員,佔全體員工比率約 81.0%。

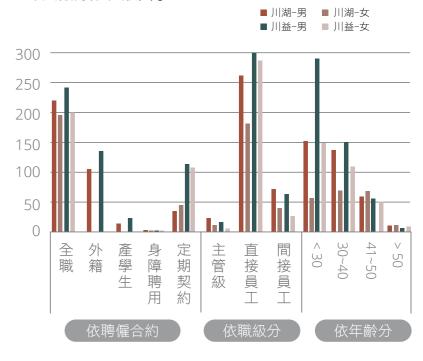
由表中依年齡區段切割可以明顯看出,二廠的員工人數大量集中在 40 歲以下,因主要人力集中在生產線之直接人員,此層級薪資及能力部分要求不高,特別是年輕人,尤其部分人力來自於產學生及短期工讀生,因此本公司的員工呈現年輕化趨勢之分佈。

### 【2019年人數分配】

		川益				川益			
		男	比例	女	比例	男	比例	女	比例
	全職	218	35.8%	189	31.0%	238	28.7%	204	24.6%
	外籍	108	17.7%	0	0%	129	15.6%	0	0%
依 聘 僱	<b>産</b> 學 生	13	2.1%	0	0%	19	2.3%	1	0.1%
合約	身障 聘用	5	0.8%	1	0.2%	3	0.4%	3	0.4%
	定期契約	27	4.4%	48	7.9%	121	14.6%	110	13.3%

	主管級	26	4.3%	11	1.8%	20	2.4%	5	0.6%
依職級	直接	271	44.5%	182	29.9%	426	51.4%	285	34.4%
分	間接 員工	74	12.2%	45	7.4%	64	7.7%	28	3.4%
	<30	152	25.0%	66	10.8%	290	35.0%	148	17.9%
依年	31~40	137	22.5%	73	12.0%	151	18.2%	107	12.9%
龄	41~50	63	10.3%	78	12.8%	60	7.2%	49	5.9%
分	>50	19	3.1%	21	3.4%	9	1.1%	14	1.7%
全	體員工	371	60.9%	238	39.1%	510	61.6%	318	38.4%

### 【2019年人數分配柱狀圖】



關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

### 第五章 員工關係與社會回饋

- 5.1 川湖的員工關係
- 5.2 員工的訓練與發展
- 5.3 員工福利
- 5.4 社會回饋與參與

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

### 【2019年員工學歷分佈(%)】

項目	Л	湖	川益		
	男 (%)	女 (%)	男 (%)	女 (%)	
研究所以上	4.6	1.0	2.4	1.2	
大學(含專科)	25.5	17.7	30.6	15.5	
高中職	29.2	13.5	25.7	14.4	
國中(含)以下	1.6	6.9	2.9	7.4	

根據上表員工學歷分佈顯示,川湖集團員工主要學歷集中在大學(含專科)區段,乃因目前普遍學歷均已拉升至大學,且大部分的間接人員及管理人員在學歷上皆會要求高一些。其次員工學歷為高中職畢業,因生產現場為裝配作業人力,此乃基層之故,因此學歷分佈於高中職階段。

從學歷結構顯示,高中職以下學歷為川湖集團的大宗,主因為現場組裝之人力需求並不需要求較高學歷或認證之故;其中研究所以上學歷佔全體員工數約4.5%;大學以上(含專科)不含研究所學歷者佔全體員工數約44.8%;高中職以下學歷者則佔約50.7%。



### 5.1.2 員工留任

川湖集團依年齡區間計算離職發現,年紀稍長的員工,穩定性較高,因此離職率集中在 40 歲以下區間帶。而年齡層較輕的員工,則呈現越年輕離職率越高現象,與其他企業相仿。本報告書之離職率計算未包含到職未滿三個月之員工。

### 【2019年新進員工人力結構比例】

括口	ЛВ	胡	川益		
項目	男 (%)	女 (%)	男 (%)	女 (%)	
<30	37.5	22.0	42.8	29.1	
31~40	13.2	14.9	9.0	11.5	
41~50	5.1	7.1	2.4	4.9	
>50	0.3	0	0	0.4	

### 【2019年離職員工人力結構比例】

項目	ЛВ	胡	川益		
	男 (%)	女 (%)	男 (%)	女 (%)	
<30	40.8	23.6	39.2	19.4	
31~40	11.5	17.8	14.8	14.3	
41~50	3.2	2.5	3.4	8.9	
>50	0	0.6	0	0	

川湖集團文化十分鼓勵員工育嬰留停,員工任職滿六個月後,可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」,於子女滿三歲前申請育嬰留職停薪,最長不得逾兩年。育嬰留職停薪後回鍋續任,回任後也會安排原單位及職務,不會有差別待遇。

### 【員工育嬰留停狀況】

프		川湖			川益					
項目		比例 (%)	女	比例 (%)	小計		比例 (%)	女	比例 (%)	小計
2019年實際申請育嬰留停人數	0	0.0	4	100.0	4	0	0.0	5	100.0	5
2019 年預計育嬰留停復職人數	1	33.3	2	66.7	3	0	0.0	6	100.0	6
2019 年實際申請育嬰留停復職人數	1	50.0	1	50.0	2	0	0.0	6	100.0	6
2018年育嬰復職持續工作一年人數	0	0.0	3	100.0	3	0	0.0	1	100.0	1
復職率 (%)	1	0.00	5	0.0			-	1	0.00	
留任率 (%)		-	10	0.00			0.0	1	0.00	

説明:

復職率 = 2019 年實際申請育嬰留停復職人數 / 2019 年預計育嬰留停復職人數  $\times 100\%$  留任率 = 2018 年育嬰復職持續工作一年人數 / 2018 年實際申請育嬰留停復職人數  $\times 100\%$ 



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

### 第五章 員工關係與社會回饋

- 5.1 川湖的員工關係
- 5.2 員工的訓練與發展
- 5.3 員工福利
- 5.4 社會回饋與參與

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

### 5.2 員工的訓練與發展

川湖重視人才發展、不斷力求專業能力的精進,提供一個系統 化的學習制度與環境,促進員工主動學習、主管提供協助的文化, 以同時滿足公司經營及個人發展需求。發展範圍涵蓋績效管理制度 中的個人發展、多元化的學習課程、員工進修教育協助等不同層級 別的學習。



### 5.2.1 訓練課程

課程類別	說明 ·
主管訓練	針對課級以上主管所需之管理領導技能展開訓練計畫,增進領導統御能力、發揮溝通協調功能、培養決策及制定策略的能力。 包含基層主管課程、中、高階主管課程及其他策略領導共識營。
派外訓練	正式員工主管同意指定參加派外訓練或參加證照考試,以提升與工作職責相關的能力。
專業技術訓練	依公司政策、職務及員工工作發展之需求,所擬定之訓練計畫。製程、設備、運籌管理、品保、資訊、研發、管理、財務、人力資源等各種領域。聘請外部優質講師至企業專班授課,提升專業知識與技能。
直接員工訓練	幫助員工成長,有能力面對新的工作挑戰與升遷。提升團隊合作、人際溝通的互動技巧、環境安全意識及自我發展等領域,包含工作安全注意事項、 產線品質意識及提案制度、緊急救護與人因傷害預防、廠內 5S 的推動與落實。給予現場幹部及指導員管理研習營及課程,培養基層班長及組長幹 部人員之工作能力。
新進員工訓練	提供新進人員有系統的職前訓練,以儘速熟悉應具備的基本知識及技能。包含核心價值、未來技術發展、品質政策、環境安全等一日 ~ 一月不等的完整課程。

### 5.2.2 豐富的員工學習活動

根據個人職涯發展及工作所需、績效評核結果安排公司的訓練計畫,內容亦包含如自身權益、職安法及勞基法等人權相關的教育訓練。2019年培訓重點為進行製造部各單位的新進人員職前及在職訓練,以加強公司基本生產職能及知識傳承,並將課程所學實際運用至生產各細節中。公司教育訓練主要為技能類本職學能的專業科目為主,著重在深度;輔以其他類型例如管理類的廣度通識課程,此則著重在廣度,目的在培養管理幹部人才及發掘未來潛力管理人才;企業多數課程以內訓為主,輔以必要的外訓申請。另外,多面向課程亦有反貪污、尊重智慧財產權、禁止內線交易等宣導,新人於第一天新進職前教育訓練時即會強調教育,本報告書截至出版前並無任何貪污或賄賂等情事有案紀錄。

2019年企業進行的總訓練時數為二萬四千小時以上,印證企業重視教育訓練、培育人才的理念。細部來看,平均每人次受訓時數為 2.7 小時,其中直接員工平均每位受訓 2.08 小時,間接員工平均每位受訓 6.12 小時,主管級員工平均每位受訓 6.24 小時。

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

### 第五章 員工關係與社會回饋

- 5.1 川湖的員工關係
- 5.2 員工的訓練與發展
- 5.3 員工福利
- 5.4 社會回饋與參與

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

### 【2019年川湖廠員工訓練人次/時數表】

五口	.k# □11	訓練	人次	訓練時數(小時)	
項目	性別	2019	2018	2019	2018
	男	68	132	253.5	306
主管級	女	13	21	103.5	58.5
	合計	81	153	357	364.5
	男	175	183	729.5	516.5
間接人員工	女	81	99	592.5	301
	合計	256	282	1322	817.5
	男	2372	3235	4642	5898.5
直接人員工	女	425	601	2069.5	2160
	合計	2797	3836	6711.5	8058.5
合計	男	2615	3550	5625	6721
	女	519	721	2765.5	2519.5
		3134	4271	8390.5	9240.5

### 【2019年川益廠員工訓練人次/時數表】

古口	사무 모니	訓練人次		訓練時數	汝(小時)
項目	性別	2019	2018	2019	2018
	男	123	223	389.5	1215
主管級	女	18	50	54.5	337.5
	合計	141	273	1028.5	1028.5
	男	196	268	545	960
間接人員工	女	69	97	147.5	242
	合計	265	365	1864.5	1864.5
	男	3609	2163	8800	7480
直接人員工	女	1803	1485	5859	6764
	合計	5412	3648	10395	10395
	男	3928	2654	9734.5	9655
合計	女	1890	1632	6061	7473.5
	合計	5818	4286	15795.5	16998.5

### 【川湖集團 2019 年員工訓練人次時數圖】











- to a state
- 1 2 1. 管理訓練 專案管理實務班
- 3 4 2. 專業技術訓練 金屬材料特性分析與 5 設計應用
  - 3. 專業技術訓練 自動包裝線實務
  - 4. 專業技術訓練 連桿設計實務
  - 5. 專業技術訓練 管理力提升



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

### 第五章 員工關係與社會回饋

- 5.1 川湖的員工關係
- 5.2 員工的訓練與發展
- 5.3 員工福利
- 5.4 社會回饋與參與

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

### 5.2.3 持續改善的訓練績效

我們透過課後問卷、心得報告或測驗等來評估課程效益並回饋講師,同時也針對課程缺點加以改善,以利課程軟硬體更適切,授課效果更宏大。 川湖集團進行各類訓練均有課後滿意度調查,針對學員各種回饋意見進行檢討改善,包含硬體環境、授課內容、教材良窳、講師表現及所學所獲 等面向進行檢討改善,以達到員工職能精進、企業整體競爭力提升的雙贏目的。

### 5.3 員工福利

### 5.3.1 員丁關係與發展

川湖集團秉著關懷員工的精神,積極促進良好的員工關係,藉由一連 串的員工關係方案,包括勞資關係與獎勵、員工福利與活動、員工溝通、 員工協助等措施,創造出對員工關係的支持環境,平衡工作與生活的需 求,促進生產力與工作績效。

### 【勞資雙方各類溝通管道】

勞資關係與獎勵	員工活動	員工溝通	員工協助
<ul><li>定期勞資會議</li><li>勞資糾紛</li><li>員工意見管道</li><li>獎懲制度</li><li>資深員工表揚</li><li>提案改善委員會</li></ul>	<ul><li>家庭日</li><li>節與生日禮券</li><li>員工旅遊</li><li>部門聚餐補助</li><li>員工健康檢查</li><li>多樣化社團</li><li>健康促進活動</li></ul>	<ul><li>保密的溝通及 暢通的申訴管 道</li><li>部門單位內溝 通</li></ul>	<ul><li>結構化在職訓練 與精神導師機制</li><li>各式諮詢服務</li><li>急難救助</li><li>婚喪喜慶補助</li><li>集哺乳室/醫護室 設置</li></ul>

### 5.3.2 員工關係與就業權益保障

川湖集團重視雙向溝通,致力於強化主管與同仁,以及同仁與同仁間開放且透明的溝通管道,以促進勞資和諧,共創企業與員工的雙贏。公司所有正職同仁 100% 受勞資雙方勞動契約保障,為維護所有員工工作權益,川湖集團遵守政府法令規定,當公司營運或有發生重大變化而可能影響勞工權益之事件,此類事件將即刻於公司內部網頁公告周知,以確保上下資訊對稱,所有合法之勞動條件均載明於勞動契約中。本報告撰述周期內並無立案之勞資爭議事件。

・禁用童工	本公司遵守政府勞動法令聘僱員工,不分種族、年齡、性別、宗教及國籍等因素而差異,公司從未雇用童工,並會要求與敝司合作之廠商遵守禁用童工之規範。
・定期勞資會議	每三個月舉辦一次,必要時得召開臨時會議。簽署相關勞動契約時亦會給予員工審閱,到職時方才繳交已簽署之勞動契約,職務調動時亦同。倘企業面臨大批資遣時之預告期,除截至報告書出版前敝司營運狀況良好、並無相關資遣情事外,公司相關資
・薪資保障	川湖集團相當重視員工的待遇與福利,每年均會透過市場薪資調查,將相關薪資數字提報薪酬委員會評議調薪與否及調薪幅度, 考量面向除企業營運狀況外,總體經濟指標及社會面向等問題亦會全方位列入審議,整體薪資百分百高於法定最低薪資。
・員工申訴管道	員工意見平台、員工關係權責單位專人受理、各廠區員工意見信箱、高階電子郵件信箱,此全程採保密方式進行,以確保員工權益。
・部門單位內部溝通會議	宣導各單位主管進行部屬員工之關懷管理,將問題做適當解釋及化解不必要誤會,倘有不錯之建議或意見,亦可藉此向上反映,搭起雙向溝通的橋樑。
・年度績效會談	本公司間接人員每半年、直接人員每個月即進行一次績效考核,員工除可自我檢視進度及適用性與否外,部門主管也可適時給予指導或關懷,達成雙贏局面。
· 申訴信箱	包括各廠區實體意見信箱及電子郵件信箱等方式,員工或有個人因素考量必須直接投書高層的話,可藉此完全保密之溝通及申訴管道進行,惟申訴人員須注意,於申訴時應盡可能地不要匿名,以利此申訴案件的整體調查。如有員工意見或建議,此亦可充當反映與溝通之平台。報告期間敝司並無正式申訴情事。



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

### 第五章 員工關係與社會回饋

- 5.1 川湖的員工關係
- 5.2 員工的訓練與發展
- 5.3 員工福利
- 5.4 社會回饋與參與

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

人權重視

新進員工於報到首日即百分百接受人權的教育訓練,禁止因年齡、殘疾、民族、性別、婚姻狀況、國籍、政治面貌、種族、宗教、性取向、性別認同、工會成員身分等之不同而歧視;保全人員為外包企業派駐本公司,然而亦須要求對人權之宣導,除要求其符合勞基法之外,執行勤務時亦不能侵犯公司員工之人權,此其為職前訓練之基本訓練。截至本報告書問梓前,敝司均無任何侵犯人權情事及透過正式管道之侵犯人權案件存底。同時,公司所有員工工作時數均依據法令規定上限。本公司業已依照相關勞動法規定制訂工作規則並經主管機關核備,並公告讓員工了解。除了遵守當地政府法令外,亦承諾遵守 RBA 責任商業聯盟及其相關政策,包含無"衝突礦產"政策等。

· 敝司除禁止任何型態的歧視外,對於身心障礙人士更提供就業保障。

### 【員工申訴及性騷擾處理流程圖】



• 電子佈告欄

透過內部網路公告並供查詢,例如公司命令宣告、人事佈告、環安宣導、教育訓練資源及其他類的員工補給站等。

· 人才招募

敝司除透過市占率最大的 104 人力銀行網站與 1111 人力銀行網站不定期開出職缺網羅人才外,區域性的就業博覽會亦會踴躍參與,從研發、製造專才到行銷專才均有適當儲備。必要時再透過人力派遣及仲介公司引進外部人力,彈性且及時充足企業所需。

川湖集團同仁透過公司內外部之管道反應員工意見,截至 2019 年底並無關於人權損害議題的反應與提問,類似的員工問題反映亦皆於 2 週內回覆並解決問題,100% 完成結案。

### 5.3.3 員工活動

職工福利委員會福利措施:福委會每年舉辦各式活動,包括年終旺年會、家庭日、部門聚餐、員工旅遊等,讓員工在多元而豐富的活動中紓解工作壓力,讓員工更認識彼此也促進川湖集團大家庭成員的感情。同時福委會也依據章程歡迎員工集會結社,不因員工參與社團而給予不利處分,只要有益於身心的社團,福委會均歡迎提出成立。



2019 年年終旺年會董事長致詞



2019年 員工表揚頒獎一隅



2019年 績優員工表揚頒獎一隅



2019 年 年終旺年會 賓客上台獻唱

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝涌

### 第五章 員工關係與社會回饋

- 5.1 川湖的員工關係
- 5.2 員工的訓練與發展
- 5.3 員工福利
- 5.4 社會回饋與參與

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄









 1 2
 1.2019年 員工旅遊(上海)歡樂一隅
 2.2019年 員工旅遊(台東)歡樂一隅

 3 4
 3.2019年 員工旅遊(香港)歡樂一隅
 4.2019年 員工旅遊(澳門)歡樂一隅

福利補助及員工協助部份,福委會同時也重視其它福利補助,包含:結婚/生育/喪葬、子女獎助學等禮金、三節與生日禮、部門旅遊活動、部門月會、進修與傷病急難等補助。員工協助內容包括工作適應諮商、心理諮商、法律諮商、員工關懷講座、急難救助及個案協助轉介政府資源等協助,倘員工不清楚公司可以提供甚麼資源或協助,可向該單位助理、主管或逕向總管理處詢問亦可得到充份的資訊。







2019 年 聖誕節活動

### 5.3.4 美味

為了滿足員工在用餐上的需求,除了有提供蒸飯及微波設施,讓員工可自行攜帶食物來加熱食用外,員工餐廳亦經由符合認證規範的團膳廠商每天推出營養均衡、菜色多變的自助餐,all you can eat的經營模式可以滿足食量較大的員工需求。對於有素食需求及喜歡輕食的員工,



也提供符合及有富變化性的餐點,以滿足員工多重的味覺享受。

### 5.3.5 便利

川湖廠所在地在路竹區順安路後鄉工業區內,川益廠所在地為 高雄市路竹區南科管理局高雄園區,南來北往可由中山高速公路引 道上下,自行開車亦可經由台一號省道進入園區,二廠距離甚近交 通堪稱便捷。

廠區公共區域內設置有投幣式販賣機,以低於市價的優惠價錢, 提供員工休息時間能便利補充飲料或小點心。員工餐廳內也同時設 置有蒸飯設備及微波爐,可供員工隨時存放或加熱自備餐點。

通勤的員工可申請自行車、機車及汽車之停車位,川益廠區面積達 46 公頃,停車空間相當充裕,因此員工可依需求多樣申請。愛運動同仁可騎乘自行車,享受路科寬敞道路及綠意盎然遍野植栽,同時亦可節能減碳。遇雨天或遠地欲開車通勤則可選擇開車無妨,停車場腹地廣大;遠距員工則可申請路科園區員工宿舍就近住宿,在距離廠區不到一公里之處,矗立三棟新式大樓,員工下班後五至十分鐘路程即可快速回到環境清幽、舒適安靜的住宿場所。園區員工多數申請 7.5 坪的單身宿舍,其備有家具、電視及冰箱等生活設施,月租金約 5000 元上下。如有家眷同宿,亦可選擇四房二廳佔地 36.6 坪的宿舍,包含全套家具設施月租金約一萬三千餘元,此新式住宿大樓設備新穎頗受員工歡迎。





關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝涌

### 第五章 員工關係與社會回饋

- 5.1 川湖的員工關係
- 5.2 員工的訓練與發展
- 5.3 員工福利
- 5.4 社會回饋與參與

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄









3 4 3. 大型福利價自動販賣機之一 4. 新穎的路科園區員工宿舍

### 5.3.6 充實

川湖集團不定期舉辦內外部訓練課程,提供明亮、寬敞的訓練 教室供員工提升自我,廠區辦公棟內亦設有百人的階梯視聽教室, 讓員工在舒適環境中提升自我新知。





辦公棟階梯視聽教室與訓練教室

### 5.4 社會回饋與參與

### 5.4.1 公益參與

『取之於社會,用之於社會』是本公司從事公益活動回饋社會的 核心精神。

### 捐書活動

為達成圖書資源共享及環保愛地球理念,誠摯邀請全公司同仁 將家中好書,分享給更多人,以延續圖書生命,合計約8大箱約 200 本書籍捐贈給在地社區之路竹圖書館供社區民眾閱讀。





公益回饋之一: 捐證書籍給在地圖書館

### 物資捐贈

每月與安得烈慈善協會配合捐贈 20 箱「 膳糧食物箱 」主要針 對 4-15 歲受助兒少成長發育需求,常溫保存的「 膳糧食物箱 」 內 含主(食白米、麵條)、副食(奶粉、肉鬆、肉類罐頭及調理包、麥片、 沖泡包、保久乳、營養餅乾)以及勵志刊物,關懷在貧困與飢餓中 成長的孩子,陪伴他們度過艱苦時刻。





公益回饋之一: 捐證物資給弱勢家庭

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

### 第五章 員工關係與社會回饋

- 5.1 川湖的員工關係
- 5.2 員工的訓練與發展
- 5.3 員工福利
- 5.4 社會回饋與參與

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附線

### 支持在地農民



公益回饋之一 : 將番茄分發給公司所有員工

### 5.4.2 產學合作與企業參訪

川湖集團為回饋社會,企業文化中訂有部分工作機會優先保留 給在學學生,除可培養企業未來潛在人才外,亦可提供工作機會給 予優質學生,此為雙贏的策略。為讓在學學生認識職場環境,本公 司開放讓產學合作的學校學生團體申請至企業見習,在進入企業服 務之前確切認識環境,及明白自己可以學習及貢獻的部分。無獨有 偶的是,倘有興趣的學子過多,本公司亦可酌情安排單位主管幹部 前往該學校進行説明。



中山工商至川益訪視



高科大產學合作期末報告



# 職業安全衛生與健康管理

積極建立安全健康的工作環境並穩定維持更求精進,讓全公司所有工作夥伴 的安全與健康獲得保障。

職業病率

無同仁因工作而引發職業病 故職業病率為0

員工健康檢查參加人數共

有 1,124 人

3,258

健康促進活動參與人數達 3,258 人

186.6

舉辦減重班參與者總減重 186.6 公斤



獲科技部南部科學工業園區 「推動職場工作平權」之選 拔獲得優等獎



獲得衛生福利部國民健康署 「健康職場認證 健康促進標章」

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

### 第六章 職業安全衛生與健康管理

- 6.1 職業安全衛生管理
- 6.2 員工職業安全
- 6.3 員工健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

# 6. 職業安全衛生與健康管理

### 6.1 職業安全衛生管理

### 【職業安全衛生管理方針】



對川湖集團的意義	我們秉持『每一個工作夥伴都是家人的觀念』,依法令成立專責管理單位,規畫督導廠內外各項職業安全衛生管理措施,以防止職業災害發生,讓我們所有工作夥伴的安全與健康獲得保障。
政策與承諾	我們遵循國內職業安全衛生相關法令,積極建立安全、健康的工作環境,並已取得 OHSAS 18001: 2007 管理系統驗證,亦努力精進讓我們的環境與職業安全衛生管理系統可以與國際管理系統接軌,我們的環境安全衛生政策如下:減廢減費,珍惜資源綠色產品,關懷環境風險管理,災害預防遵循法規,永續改善
行動辦法	<ul> <li>預防職災發生方面,我們積極推動自主管理與虛驚事故提案機制,鼓勵員工自主提報與職業安全衛生相關之自主管理改善案並參與改善,讓第一線員工與管理團隊合作集思廣益,共同為消除或下降各項作業潛在風險而努力。凡改善案經驗證,確實具有下降作業危害風險與效益,我們將給予參與改善團隊嘉獎鼓勵,以提昇全體員工重視並積極參予以達永續改善之政策與承諾。</li> <li>面對事故發生後的職災管理,我們依循職業安全衛生管理辦法及集團緊急應變管理程序,落實通報機制、詳細調查事故原因及提出可行預防對策並推展執行,以期有效預防同類型事故之再發生。</li> </ul>
目標與標的	我們以零職災目標作為出發點,將川湖廠區及川益廠區以每季度零職災設為職業安衛生管理目標。
2019 年度執行成 效	在 2019 年度, 我們川湖廠區及川益廠區總計八個季度, 皆達成每季度零職災目標。
2020 年度展望	展望 2020 年度,我們將延續 2019 年度推展的減災措施及行動辦法,期望員工安全衛生意識更加提昇、消除或下降更多潛在風險,讓我們川湖與川益兩個廠區能夠藉此互相學習與良性競爭,以提昇兩廠安全衛

生文化並達成年度減災目標。



川湖廠區 OHSAS 18001:2007年版證書

頒發組織:DNV.GL

有效期限:2017/09/26 ~ 2020/09/26 認證號碼:244933-2017-AHSO-RGC-RvA



川益廠區 OHSAS 18001:2007 年版證書

頒發組織:DNV.GL

有效期限: 2017/09/26 ~ 2020/09/26 認證號碼: 244933CC1-2017-AHSO-RGC-RvA

### 6.1.1 職業安全衛生委員會

我們遵循職業安全衛生管理辦法設有職業安全衛生委員會,由總經理擔任主任委員,於2019年度委員會成員中勞工代表人數均佔所有委員人數三分之一以上,符合法律規定。使勞工對有關自身權益之安全衛生議題發表意見及參與討論,我們每季定期召開職業安全衛生委員會會議,辦理下面事項:



2019 年辦理職業安全衛生委員會情形

- 一、對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- 二、協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 三、審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 四、審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 五、審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 六、審議各項安全衛生提案。
- 七、審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 八、審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 九、審議職業災害調查報告。
- 十、考核現場安全衛生管理績效。
- 十一、審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 十二、其他有關職業安全衛生管理事項。

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

### 第六章 職業安全衛生與健康管理

- 6.1 職業安全衛生管理
- 6.2 員工職業安全
- 6.3 員工健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

### 6.1.2 職業安全衛生統計

為降低職業災害的發生,工安管理單位、事故發生單位、生產技術單位與研發單位將共同進行事故調查、分析事故原因、提出改善對策、並同步於各部門之間水平展開改善措施,促使再發生機率降至最低。且於每季職業安全衛生委員會會議,向總經理及各與會委員報告事故調查、改善措施及預防類似狀況再發生之防範措施。

2019年度我們川湖及川益兩個廠區,訂定每季度零職災為目標,總計八個季度皆達成每季度零職災目標。2019年度我們並無同仁因工作而引發職業病,故職業病率為0。

川湖廠區、川益廠區男女性缺勤率及職業傷害統計結果整理如下:

### 【川湖科技廠區】

項目	全體	男性	女性
缺勤率 (AR)	0.01	0.01	0.01
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0
失能傷害嚴重率(SR)	0	0	0
職業病率 (ODR)	0	0	0
因公死亡事故總數	0	0	0

### 【川益科技廠區】

項目	全體	男性	女性
缺勤率 (AR)	0.02	0.02	0.01
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0
職業病率 (ODR)	0	0	0
因公死亡事故總數	0	0	0

- \*職業安全衛生統計,數據計算至 2019.12.31 日止
- \*缺勤之定義:員工不僅是因公傷或職業病脱離工作崗位,失去勞動能力。包含之假別:病假、工傷假、 事假、曠職。

計算公式: 男性(女性) 缺勤率(AR) = 男性(女性) 總缺勤時數 / 男性(女性) 總工作小時數 × 100%

- \*計算女性缺勤率時,病假不含生理假
- \* 失能傷害頻率 (FR) 指每百萬總經歷工時之失能傷害次數。

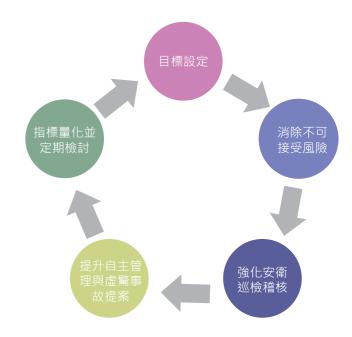
計算公式: 男性(女性)失能傷害頻率 = 男性(女性)失能傷害人次數 × 106 / 男性(女性) 總經歷工時

- \* 失能傷害嚴重率 (SR) 指每百萬總經歷工時之失能傷害損失日數。
- 計算公式:男性(女性)失能傷害嚴重率 = 男性(女性)失能傷害損失日數  $\times$  106 / 男性(女性) 總經歷工時
- \*職業病率 (ODR) = 職業病總數 / 工作總時數  $\times$  200,000\* (\*指按照每年 50 個星期,每星期 40 個工時計,每 100 名僱員的比率)

### 6.2 員工職業安全

### 6.2.1 安全衛生文化提升

近幾年我們為了提升廠區員工作業安全性及建置良好安全衛生文化,我們每年度規劃不同方向減災策略,從提昇高風險設備安全防護性能、改善高風險作業項目下降危險等級,到推動員工自主安全衛生提案,在高層主管支持並帶領各部門與工安管理單位共同努力下,整合集團兩廠區各單位資源,採取互相合作方式,設定五大主題推展措施:1. 目標設定、2. 消除不可接受風險、3. 強化安衛巡檢稽核、4. 提升自主管理與虛驚事故提案及5. 指標量化並定期檢討。除這五大主題持續循環推展下,我們更透過跨部門合作方式,結合兩廠區 RCI(Rapid Continuous Improvement 快速持續改善)競賽,將安全衛生自主管理提案改善納入正面績效加分,幫助推動安全衛生改善的單位,在競賽評比上取得優良成績。



川湖廠區與川益廠區在高階主管與各部會主管支持與帶領下, 於各個會議上鼓勵員工與建全獎勵制度的推展下,在 2019 年度, 員工因安全衛生自主提案及參與安全衛生改善案,記功獎勵員工總 人次達 84 人次。

因此在近幾年安全衛生文化推展上,我們從過去職業災害發生後再檢討如何改善的被動管理模式,轉變為跨部門的共同合作,找出潛在作業風險,並實施改善措施下降風險的安全衛生自主管理模式,因此從歷年的失能件數圖表上可看到成效。(備註:不包含交通事故案件)

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

### 第六章 職業安全衛生與健康管理

- 6.1 職業安全衛生管理
- 6.2 員工職業安全
- 6.3 員工健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

### 歷年失能件數統計



### 6.2.2 承攬商管理

承攬商人員於廠內所占人數比例極少,但其入廠施工、維修、 保養作業,皆有可能因為對於現場環境的不熟悉與安全衛生規定的 不瞭解,而引起職業災害發生。所以,我們建立制度化的承攬商入 廠施工管理程序,加強承攬商危害告知,建立稽核制度及承攬商績 效管理指標,遴選績優承攬商入廠。

當承攬商與我們完成承攬合約時,須接受「承攬商進廠安全衛生工作守則暨危害告知」、遵守公司環安衛政策、國際環保公約、環境安全衛生法令及RBA準則要求,每個環節我們都嚴格管理,以確保作業過程中人員及財產的安全。

### 6.2.3 緊急應變

為了提升員工對危急事件的緊急應變能力,以因應緊急突發事件,降低人員傷害、財物損失及環境衝擊。我們每半年定期舉辦消防安全演練、且每年度規劃不同狀況主題的緊急應變處理教育訓練,增加員工危機應變的意識。



2019 年度實施全廠員工疏散演練







消防實地滅火訓練

緩降機操作訓練







栓使用訓練

應變教育訓練

高空工作車作業教育 <sup>川徳</sup>

緊急沖淋洗眼器使 教育訓練

### 6.2.4 作業環境監測

我們每半年會對所有廠區進行作業環境監測,並委託由合格監測機構執行監測業務。且實施前由工安單位、各部門主管、勞工代表事先與監測機構,共同評估與規劃作業環境監測之採樣策略與計畫,並確認檢測使用之儀器皆校正合格。作業環境監測之結果於當季職業安全衛生委員會進行檢討報告與制定改善措施,並公告讓全體員工週知。

書面報告由工安單位統一歸檔留存,作為後續勞工特殊健檢之依據及各單位主管派工之參考,以預防廠內職業疾病之發生。



作業環境監測計畫規劃會議

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝涌

第五章 員工關係與社會回饋

### 第六章 職業安全衛生與健康管理

- 6.1 職業安全衛生管理
- 6.2 員工職業安全
- 6.3 員工健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

### 6.3 員工健康管理

### 6.3.1 員工健康照護與關懷

川湖集團提供優於法規項目與頻率的健康檢查服務,將照顧員

工健康視為重要的健康管理一 環,並由健檢統計結果作為健康 促進活動之方向,如減重競賽 體適能檢測、健康講座及戒菸等, 以及搭配職業醫學專科醫師執行



臨場健康服務,對於健康檢查結 2019 年度員工健康檢查

果有異常員工進行健康訪談,定期追蹤員工的健康狀況,提供職場 母性保護與人因性肌肉骨骼相關諮詢及衛教,讓員工獲得完善的健 康照護和關懷。





特殊作業健康檢查







懷孕員工優先停車位

# 6.3.2 員工健康促進活動

維持員工身心健康,提升同仁健康意識與廠區的健康氛圍,極 積推動健康促進系列活動,也鼓勵同仁參與南部科學園區舉辦的團 體活動,統計 2019 年,公司員工主動參與活動人數達 3,258 人次。

### (1) 減重活動

在減重活動中,導入一週2次為期12週的有氧運動,其中包含 前測與後測體滴能和減重飲食講座指導,並推行每週量體重、「飲 食紅綠燈」,每周菜單上標示高、中等熱量之食物及員工對於紅綠

**燈食物的挑選。於餐廳區公告健康飲食海報、營養文盲「我的餐盤**, 聰明吃」相關健康營養訊息。

藉由一系列的減重活動課程,參與者總減重 186.6 公斤,平均每 人減重 2.74 公斤,相較於前年有明顯之效益,也帶動健康運動的風 氣。









2019 年減重活動合照





2019 年減重成果頒獎

營養師團膳指導

川湖集團將健康職場視為重要的基石之一,擁有健康的職場環 境,才能讓公司整體營運持續維持正常運作。而預防傳染病須由每 位同仁從自我防範做起。透過與當地衛生所以及主管機關相互合作, 對於登革熱病媒蚊、流行性流感等傳染性疾病,施以預防疾病之相 關宣導及知識教育,以及辦理高風險族群的員工,接受流感疫苗接 種,達到預防更勝於治療之目的。







肌肉骨骼知識講座

傳染病防治衛教

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝涌

第五章 員工關係與社會回饋

### 第六章 職業安全衛生與健康管理

- 6.1 職業安全衛生管理
- 6.2 員工職業安全
- 6.3 員工健康管理

第七章 污染防治與環境保護

附錄

### (2) 身心健康

員工是造就企業成功發展的重要推手,所以我們不定期舉辦, 身心理不同層面的衛教講座:情緒管理、紓壓講座。揪團參與南科 園區敦親睦鄰球賽、南科高雄區夜跑等運動,讓同仁對於職場或家 庭上的壓力,獲得壓力的紓解,轉換為正向意念,進而關心照顧自 己身心狀態、家人或周遭同事,營造幸福職場環境,也增加對於企 業的向心。





南科高雄園區夜跑

### (3) 緊急救護

將廠區急救人員及緊急救藥箱提升明顯辨識度。定期讓 ERT 救 護班基礎急救人員,接受緊急救護教育訓練:創傷處理、傷口包紮、 傷者搬運和擔架使用及注意事項。







廠區急救藥箱

救護擔架教育訓練

急救人員傷口包紮教育訓練

### 6.3.3 健康職場認證

川湖集團致力推動國民健康署健康職場認證事宜,主動積極規 劃,包括川湖廠 2008 年、2011 年菸害防制標章,建立無二手菸暴 露之工作場所,川湖廠與川益廠 2012 年、2015 年健康啟動標章。 我們更持續積極推動職場健康促進活動,讓川湖與川益兩廠於2018 年,順利獲得衛生福利部國民健康署「健康職場認證 健康促進標 章」。

職場名稱	2018年	2015年	2012年	2011年	2008年
	1				
標章總筆數5筆		1	1		
				1	1
川湖科技股份有限公司	促進	啟動	啟動	菸害	菸害

職場名稱	2018年	2015年	2012年
	1		
標章總筆數3筆		1	1
川益科技股份有限公司	促進	啟動	啟動



川湖廠區 健康職場認證 健康促進標章 頒發組織:衛生福利部國民健康署

有效期限: 2019/01/01 ~2021/12/31 證書編號:HPAA1071218

證書編號:HPAA1071219



川益廠區 健康職場認證 健康促進標章

頒發組織:衛生福利部國民健康署 有效期限:2019/01/01~2021/12/31

# ■ 污染防治與環境保護

透過教育訓練使員工或代表工作人員瞭解公司環境政策,減少空氣汙染、廢水與廢棄物產生,降低環境衝擊,並持續改善,以符合環境保護法規要求。





環保支出投入共新台幣 385 萬元



廢棄物回收率較 2018 年 平均成長 1.43%。



空氣污染物質年排放量較 2018年氮氧化物下降 2.1%



比預計排放量減少 1738.352 噸 CO2e 之排放



川湖廠製程廢水回收率 約為 59.04%



固體廢棄物產生較 2018 年 減少 3.32 公斤 / 千組產品



水質檢測皆符合水污染防制 法規規定



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

### 第七章 污染防治與環境保護

- 7.1 環境政策
- 7.2 能源管理
- 7.3 水資源管理
- 7.4 廢棄物管理

附錄

# 7. 污染防治與環境保護

### 7.1 環境政策

川湖對環境具衝擊性者為生活污水、事業放流污水、廢棄物與固定汙染源排放廢氣等,川湖廠自 1998 年開始推動環境管理系統,於 1999 年取得 ISO14001 環境管理系統的認證,川益廠於 2008 年取得認證,並由環境與環安衛推行小組及各部門專責人員推行 ISO14001 環境管理系統,並透過教育訓練使員工或代表工作人員瞭解公司環境政策,減少空氣汙染、廢水與廢棄物產生,降低環境衝擊,並持續改善,以符合環境保護法規要求。



川湖廠區 ISO 14001:2015 年版證書

頒發組織: DNV. GL

有效期限:2017/09/23~2020/09/23 認證號碼:1439-1999-AE-RGC-RvA



川益廠區 ISO 14001:2015年版證書

頒發組織:DNV.GL

有效期限:2017/09/23~2020/09/23 認證號碼:1439CC1-1999-AE-RGC-RvA

### 7.1.1 污染防治現況

本公司堅持合法經營,針對各種環保法規要求標準進行符合性評估,若發現有超標風險即採取改善措施。廢棄物管理方面,本公司在2019年無洩漏的狀況發生,並且逐年提升廢棄物回收率,降低最終焚化與掩埋率,亦藉由廢棄物回收增加實際收入,減少廢棄物處理成本。

川湖廠與川益廠廢棄物回收率分別已達 93.7% 與 97.42% 較 2018 年平均成長 1.43%,非資源性廢棄物 (如生活垃圾)則送至焚 化廠進行焚化處理後掩埋。而在空污與水污的污染防治上,皆符合 環保署所規定之排放標準。

### 7.1.2 環保支出

川湖投入環保相關設備、汙染處理費用、環保管理系統及檢測費用等資源,以達到遵守環保法規、降低環境汙染及永續環境管理之目標。於 2019 年針對川湖廠及川益廠環保支出共約新台幣 385萬元,亦為了落實社會責任,而付出更多的環境成本,以示對環境保護之重視。

### 【歷年川湖廠投入環保支出費用】

類別	2017年	2018年	2019年
空氣污染防制費用	3	51	101
水污染防制費用	117	75	121
廢棄物清理費用(一般)	1,298	1,064	901
廢棄物清理費用(有害)	662	775	988
環保相關檢測費用	177	158	156
環保相關設備維護費用	395	624	751
合計	2,652	2,748	3,018
		<b></b> 留台,新	 ム敝 (

單位:新台幣(仟元整)

### 【歷年川益廠投入環保支出費用】

類別	2017年	2018年	2019年
水污染防制費用	217	222	324
廢棄物清理費用(一般)	406	368	450
環保相關檢測費用	100	90	13
環保相關設備維護費用	119	16	43
合計	843	696	830

單位:新台幣(仟元整)

# 7.2 能源管理 【能源節約管理方針】









對川湖集團的意義

公司營運逐年成長,對能資源依賴度也持續升高,川 湖藉由提高能源使用效率,持續汰換非綠色節能設備, 以減少溫室氣體排放,以達到綠色產品及關懷環境的 企業目標。

派外訓練

積極推動節能減碳改善,持續提高生產能源使用效率,減少營運對環境造成的影響。

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

- 7.1 環境政策
- 7.2 能源管理
- 7.3 水資源管理
- 7.4 廢棄物管理

附錄

行動辦法	<ol> <li>川湖廠沖壓設備馬達更換為變頻控制馬達、既有空壓機更換為高效能空壓機。</li> <li>川益廠 15T 沖床節電改善加裝省電裝置、傳統燈管汰換為 LED 授管節省用電、複金屬燈汰換為 LED 天井燈、送風扇節能改善加裝計時器,設定休息時段自動停止運轉,節省用電。</li> <li>川湖廠定期汰換二組 RO 回收機組 RO 膜,提升回收水去除率及回收率,藉此降低製程耗水量。</li> <li>川湖廠既有污泥乾燥機已整修完成,又增設一組新污泥烘乾機,可大幅降低污泥含水率,達成固體廢棄物減量目的。</li> <li>每半年委託環保署認可之第三方公正單位採樣檢測,並每天由化驗室檢測並記錄水質數據,監控水質變化。</li> </ol>
目標與標的	1. 川湖廠預計排放量減少 62.988 噸 CO2e 之排放。 2. 川益廠預計排放量減少 206.09 噸 CO2e 之排放。 3. 川湖廠製程耗水減量目標預計降至 15.32 公升 / 平方公尺。 4. 川湖廠生活污水減量目標 634.17 公升 / 人。 5. 水質檢測符合水污染防制法規規定。 6. 固體廢棄物減量目標降至 19.16 公斤 / 千組產品。
執行成效	1. 川湖廠原預計排放量為 5420.85 公噸 CO2e,實績為 4844.83 公噸 CO2e,減少 576.02 噸 CO2e 之排放。 2. 川益廠原預計排放量為 4941.5 公噸 CO2e,實績為 3510.09 公噸 CO2e,減少 1431.41 噸 CO2e 之排放。 3. 川湖廠實際製程耗水量為 17.52 公升/平方公尺。 4. 川湖廠實際生活污水量為 757.73 公升/人。 5. 經政府及第三方公正單位水質檢測皆符合水污染防制法規規定。 6. 實際固體廢棄物產出為 16.43 公斤/千組產品。

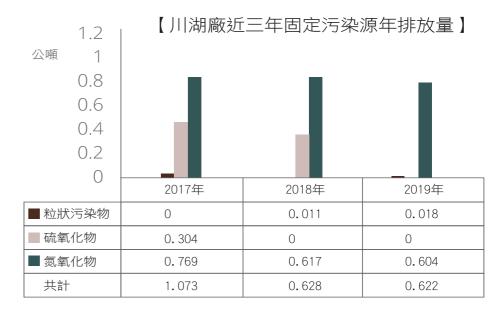
### 7.2.1 空氣污染管理

川湖廠空氣污染物質來自蒸氣鍋爐燃燒與製程廢氣排放,污染物質種類為氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及粒狀汙染物。由於川湖廠分別於2016年第二季及2017年第四季已將重油鍋爐汰換為天然氣鍋爐,空污費申報作業中已無粒狀污染物排放資料,故2017年後粒狀污染物排放量皆顯示為零。

然『公司場所固定污染源申報空氣污染防制費之粒狀污染物、鉛、鎘、汞、砷、六價鉻、戴奥辛排放係數、控制效率及其他計量規定』已於 2018 年 7 月 1 日生效,須針對製程粒狀物排放進行申報,故川湖 2018 年及 2019 年的粒狀污染物排放來自於製程排放,

非固定污染源排放。空調用冷媒屬於會消耗臭氧層的物質 (Ozone DepletingSubstances, ODS),均密封於空調設備中循環,因此無破壞臭氧層之疑慮。

川益廠沒有固定污染源,生產製程亦無使用 ODS,僅空調用冷媒屬於 ODS,但使用過程均密封於空調設備中,循環使用也無洩漏發生,因此無破壞臭氧層之疑慮,亦未產生硫氧化物、氮氧化物及其他固定源污染物。



### 7.2.2 溫室氣體管理

聯合國跨政府氣候變遷小組 (IPCC) 於 1990 年之報告指出,溫室氣體排放會造成全球氣候暖化,是導致全球氣候變遷的主要原因,低碳經濟 (Low Carbon Economy) 儼然成為現今經濟與投資主流。為對抗氣候變遷與全球暖化,溫室氣體減量是重要手段,綠色採購遂成為 King Slide 採購政策之重要考量。公司採購部門對於供應商均要求其材 及生產製程須符合環保標準,並選擇供貨地點距離較近的供應商,以降低原物料運送對環境的衝擊。對內鼓勵員工多走樓梯少用電梯,員工上下班亦多選擇高雄在地,降低人員運輸對環境的衝擊。

溫室氣體排放可分為直接排放及間接排放。川湖廠 2019 年溫室氣體直接排放量為公務車 0.076 公噸 CO2e,鍋爐燃油碳排放量為 0 公噸 CO2e (川湖廠 2017 年第四季起鍋爐燃料已全面改用天然氣);天然氣碳排放量為 723.86 公噸 CO2e,間接排放量全年外購電力碳排放量為 4110.5 公噸 CO2e,全年外購水力碳排放量為 10.39 公

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

### 第七章 污染防治與環境保護

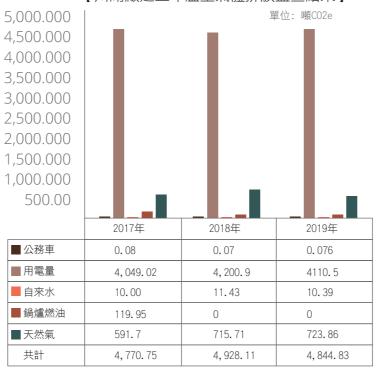
- 7.1 環境政策
- 7.2 能源管理
- 7.3 水資源管理
- 7.4 廢棄物管理

附錄

噸 CO2e,總計為 4844.83 公噸 CO2e,報告期間無其他相關間接之溫室氣體排放。因 2019 年產能增加原預計排放量為 5420.85 公噸 CO2e,目標減量 1.56%,已達成預計排放量減量目標。

川湖 2020 年溫室氣體預估排放量為 5329.23 公噸,較前年排放量多 10%,原因公司預定成長 10%,設備稼動率提昇產出導致,但 2020 年川湖仍計畫持續執行溫室氣體減排措施,預計減量目標2.26%,計畫更換一台電鍍整流器為高效率整流器、三台 15HP 變頻器、一台 100HP 變頻器,預計可減少 120.56 噸 CO2e 之排放量。

### 【川湖廠近三年溫室氣體排放盤查結果】

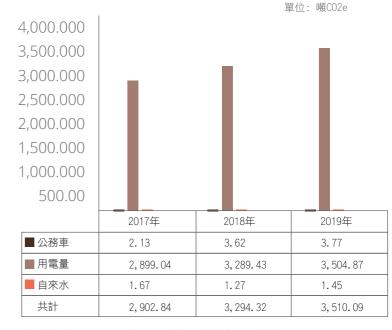


註:川湖廠 2017~2018 年因產能擴充造成碳排放量增加。

川益廠 2019 年溫室氣體直接排放量為公務車 3.77 公噸 CO2e;間接排放量全年外購電力碳排放量為 3504.87 公噸 CO2e;全年外購水力碳排放量為 1.45 公噸 CO2e,總計為 3510.09 公噸 CO2e,報告期間無其他相關間接之溫室氣體排放。因 2019 年產能增加原預計排放量為 4941.50 公噸 CO2e,目標減量 4.17%,已達成預計排放量減量目標。

川益廠 2020 年溫室氣體預計排放量為 5265.11 公噸,預計減量目標 2.52%。為達此目標,計畫進行 1F 成型課二區照明節能改善、新購 15T 沖床節電改善、2F 裝配 5 條輸送機產線區域照明改善、辦公棟騎樓區域照明改善、廠房棟冰水主機系統散熱節能改善,預計可減少 132.85 公噸 CO2e 之排放量。

### 【川益廠近三年溫室氣體排放盤查結果】



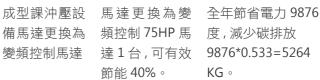
註:川益廠 2017~2019 年因產能擴充造成碳排放量增加。

### 7.2.3 能源減量

為了落實能源減量策略,川湖廠與川益廠於 2019 年執行多項節 能改善措施。

### 【川湖廠節能減排措施】

節能類別	項目說明	節省電力與碳排放	照片
	備馬達更換為	全年節省電力 53280 度,減少碳排放 53280*0.533=28398 KG。	A50.
成型課沖壓設	馬達更換為變	全年節省電力 9876	





關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

### 第七章 污染防治與環境保護

- 7.1 環境政策
- 7.2 能源管理
- 7.3 水資源管理
- 7.4 廢棄物管理

附錄

既有空壓機汰 替換高效能空壓機 2 全年節省電力 95904 度,減少碳排放 換為高效能空 台 95904\*0.533=51117 KG。 壓機



### 【川益廠節能減排措施】

節能類別	項目說明	節省電力與碳排放	照片				
廠內 82 台 15T 沖床節電 改善	15T 沖床 無省電裝置,當產品換線待機、休息時間未關閉電源時,易造成能源浪費。沖床程式新增內部計時,10 分鐘未操作,自動切斷油壓風扇及馬達電源。	全年節省電力 138375 度。 減少碳排放量 138375*0.533/1000=73.75 公噸 CO2e。					
設備組立室 40W4 尺照明 燈汰換為 LED 燈	傳統燈管易故障且較 耗電,將 40W4 尺傳 統燈管汰換為 20W4 尺 LED 燈管,節省 用電。	全年節省電力 2112 度。 減少碳排放量 2112*0.533/1000=1.13 公噸 CO2e。					
1F 成型課一區 照明節能改善	製造 1F 成型課一 區 73 組 500W 複金 屬燈,汰換為 80W LED 天井燈,瓦數降 低符合照明規定又可 節能。	全年節省電力 239455 度。 減少碳排放量 239455*0.533/1000=127.63 公噸 CO2e。					
1F 成型區送風 扇節能改善	送風扇休息時段風扇 持續運轉,加裝計時 器,設定休息時段自 動停止運轉,節省用 電。	全年節省電力 43133 度。 減少碳排放量 43133*0.533/1000=22.99 公噸 CO2e。	100 E				

### 7.3 水資源管理

水資源的議題橫跨了經濟、社會、自然、人文發展、能源供應…等層面,如何有效使用是 21 世紀的一大課題。『水』影響了經濟發展及人類生活品質,各國視為國家建設最重

要的一環。川湖廠與川益廠 100% 使用自來水, 未使用地下水,故無抽取地下水造成地質下陷衝 擊問題。

廠區	水源	排放地	相關法規與標準
川湖	自來水公司第 七區管理處坪 頂淨水廠	阿公店溪	水污染防治法
川益	自來水公司第 七區管理處坪 頂淨水廠	南部科學園 區管理局高 雄園區污水 處理廠	南部科學園區台南園區暨高雄園區污水下水道容許標準暨收費標準

### 7.3.1 廢污水管理

川湖廠廢污水排放包含製程廢水與員工生活污水,將近七成製程廢水經水資源回收系統再利用於製程上,約三成製程廢水經廢水處理系統處理至符合法規標準後排放,排放之廢污水經水利局渠道排放至大海未被再利用。

### 【2019年廢污水排放量】

廠別	控管項目	公噸/年
川湖	製程廢水	52,994
八八角	生活污水	5,658
川益	生活污水	6,447.087





目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

### 第七章 污染防治與環境保護

- 7.1 環境政策
- 7.2 能源管理
- 7.3 水資源管理
- 7.4 廢棄物管理

附錄

廠排放之廢污水水質檢測每半年實施一次,皆委託環保署認可 之第三方公正單位採樣檢測,並每天由化驗室檢測並記錄水質數據, 監控水質變化,以符合水污染防制法規規定,故川湖廠之廢污水排 放對於水體和生物多樣性不會造成影響與衝擊。

項目	水溫 (OC)	рН	SS(mg/L)	COD(mg/L)	鋅 (mg/L)
法規標準	35	6~9	30	100	5
檢測結果	21.3~27.5	8.2	7.0~19.9	25.9~28.0	0.024~0.108
符合度	符合	符合	符合	符合	符合



480 公噸 RC 廢水調整系統

川湖廠 2019 年製程耗水減量目標預計降至 15.32 公升 / 平方公尺產品表面積,而 2019 年實際製程耗水量為 17.52 公升 / 平方公尺, 2019 年未達成製程耗水減量目標主要原因是為了延長 RO1-2之 RO 膜使用壽命,將回收比例調低,以致製程耗水量升高。為了達成 2020 年製程耗水減量目標 16.99 公升 / 平方公尺產品表面積,2020 年計畫定期更換二座 RO 機組 RO 膜,以維持最佳回收水去除率及回收率。

2019年川湖廠實際生活污水量為 757.73 公升 / 人,未達成生活污水減量目標 634.17 公升 / 人,未達成減量目標主要原因是額外的 RO 飲用水廢水及地下室積水排除不慎流入生活污水管路,以致生活污水量異常增加。為了達成 2020 年生活污水減量目標 750.15 公升 / 人,將延續 2019 年減量措施,持續加強員工節水觀念教育,及調降廠區局部供水水壓,以期減少生活污水排放。

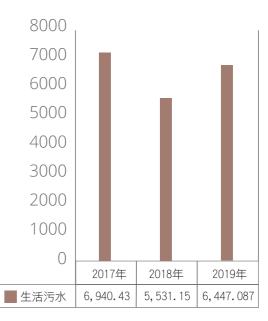
### 【川湖廠近三年製程耗水量及每年人均生活污水產出量統計】



川益廠並無製程廢水,主要為員工生活污水,2019年廢水總排放量 6447.087 公噸。生活污水先以預鑄式化糞池進行前處理,之後再排放至園區之污水處理廠,最後再統一排放至阿公店溪。南科管理局委託高科污水廠每月定期 4 至 5 次檢測廢水水質,確保污水不致對環境造成影響,而檢測結果也均符合園區水質標準,對於環境與生態保護區並不會造成影響及衝擊,亦不會影響生物的多樣性及任何保育類動物的生存繁衍。

### 【川益廠近三年生活污水排放量】

單位:公噸



59.04

# King Slide<sup>®</sup>

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

### 第七章 污染防治與環境保護

- 7.1 環境政策
- 7.2 能源管理
- 7.3 水資源管理
- 7.4 廢棄物管理

附錄

### 【川益廠 2019 年高科污水廠水質檢測】

項目	水溫 (OC)	рН	SS(mg/L)	COD(mg/L)	BOD(mg/L)
法規標準	35	5~10	<250	<450	<250
檢測結果	23.5~30.2	7.4~8.2	1.8~55.0	2.98~224	33.4~74.7
符合度	符合	符合	符合	符合	符合

2019年川益廠生活污水量年人均生活污水產出量目標為706.01公升,實際生活汙水產生量為722.52公升/人/年,廠區內水龍頭全數改為加壓噴霧式水龍頭單位時間內出水量是有降低,出水量不大造成員工手部清潔時間拉長,反而造成總用水量增加,未達到目標值。為達成2020年度目標為年人均生活污水產出量715.29公升,因應措施(一)廠區內水龍頭全數改回一般式水龍頭,縮短出水時間,措施(二)RO飲水機排放水使用儲水桶承裝再供廁所清潔人員使用,以期減少自來水使用降低汙水量。

### 【川益廠近三年每年人均生活污水產出量統計】



### 7.3.2 水資源再利用

延續 ISO 14001 減廢減費,珍惜資源之環境政策,川湖廠區設置水資源回收系統,將製程產生之廢水回收回產線上使用,大幅減少自來水的使用,充分再利用水資源,2019 年製程廢水經 RO 逆渗透系統之回收率約為 59.04%。川益廠區內設置景觀池,收集雨水並作為澆灌綠地之用,以充分再利用水資源

### 【川湖 2019 年回收水比率】

廠別	控管項目	公噸/年
	廢水放流水	52,994
川湖	生活污水放流水	5,658
	回收純水量	93,764
廠別		百分比 (%)

回收水回收率\*

註:回收水回收率(%)=(回收純水量/製程排放回收處理水量)\*100%



川湖

微维温温系统

RO-1 逆滲透系統





污泥乾燥設備

污泥乾燥設備



川益廠區景觀池



目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝涌

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

### 第七章 污染防治與環境保護

- 7.1 環境政策
- 7.2 能源管理
- 7.3 水資源管理
- 7.4 廢棄物管理

附錄

### 7.4 廢棄物管理

King Slide 所有原物料採購時,均已考量可能產出之廢棄物,並無《巴賽爾公約》所規定之有害廢棄物。川湖廠主要的廢棄物來源為員工生活廢棄物、一般及事業有害廢棄物三大類,而川益廠主要的廢棄物來源為員工生活廢棄物、零組件進貨之包裝材料兩大類。為落實廢棄物管理,使同仁能落實垃圾分類暨資源回收,針對廢棄物的管理,我們明確垃圾分類並經由員工教育宣導,貫徹廢棄物減量之理念,各式廢棄物皆依環保法規委託合格廠商清運處理。生活廢棄物委由焚化廠進行焚化處理,資源回收物品分類集中後委託回收廠商處理。

### 【事業廢棄物產出與處理統計】

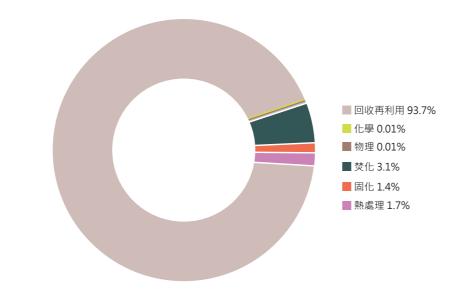
有害廢棄物(公噸)

處理方式	重量
固化處理	40.63
化學處理	0.35
小計	40.98

### 非有害廢棄物(公噸)

處理方式	重量
	90.65
物理處理	1.74
—————————————————————————————————————	48.98
回收 / 再利用	2700.77
小計	2,842.14

### 【各廢棄物處理方式之比例】



2019 年度川湖總廢棄物產出量 2883.12 公噸,非資源性廢棄物 182.35 公噸,占整體比例 6.32%;而資源性廢棄物總產出量為2700.77 公噸,占整體比例 93.68%,主要回收品項為廢鐵與廢白鐵,佔總回收量逾 96%。因川湖以沖壓製程為大宗,主要原料為鐵材,故其廢鐵與廢白鐵下腳料回收也最大量,另有廢紙佔約 1.2%、廢塑膠膜佔約 0.86%,其餘如廢塑膠、廢木棧板等,回收量均在 1.0% 以下,未來將持續提升製程良率,減少廢金屬之產出,達到工業減廢目標。



川湖集團 2019 年固體廢棄物減量目標降至 19.16 公斤 / 千組產品,而實際固體廢棄物產出為 16.43 公斤 / 千組產品,依比例川湖廠實際固體廢棄物量為 17.76 公斤 / 千組產品,川益廠實際固體廢棄物量為 13.37 公斤 / 千組產品;2020 年川湖集團固體廢棄物減量目標為 2019 年實績下降 2.65% 為 15.99 公斤 / 千組產品。

2019 年達成減量目標的主要原因為既有污泥乾燥機已整修完成,又增設一組新污泥烘乾機,可大幅降低污泥含水率,達成固體廢棄物減量目的。川湖員工垃圾分類教育仍然持續進行,及固體廢

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

### 第七章 污染防治與環境保護

- 7.1 環境政策
- 7.2 能源管理
- 7.3 水資源管理
- 7.4 廢棄物管理

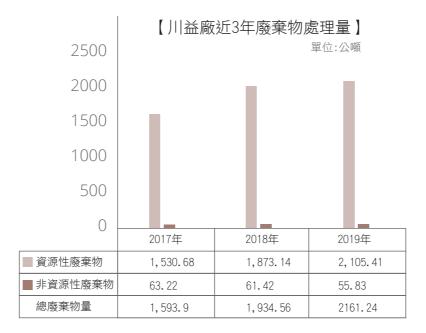
附錄

棄物清運前檢視,減少資源性廢棄物誤判為非資源性廢棄物比例,藉此降低非資源性廢棄物產出量。

### 【川湖廠近3年每千組產品產生非資源性廢棄物重量】

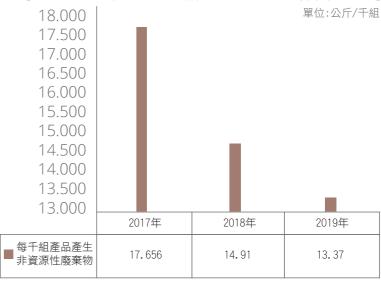


川益 2019 年度資源回收量提升 0.58%; 而資源性廢棄物總產出量為 2105.41 公噸, 占整體比例約 97.42%。因生產製程與川湖廠類似,主要回收品項同為廢鐵與廢白鐵佔總回收量逾 96.26%, 廢紙佔約 1.92%、廢塑膠膜佔約 0.53%, 其餘如廢塑膠、廢木棧板、日常生活回收物品等佔約 1.29%。



依集團年度固體廢棄物產出比例拆分,川益廠 2019 年實際固體 廢棄物產出量為 13.37 公斤 / 千組產品,有達到 2019 年度減量目標 14.73 公斤 / 千組產品。為達 2020 年減量目標每千組產品固體廢棄 物產出量降至 13.22 公斤,除強化垃圾分類觀念與清運前查勘,另 外宣導至餐廳用餐減低午餐飲料外送,以降低固體廢棄物產出量。

### 【川益廠近3年每千組產品產生非資源性廢棄物重量】







目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

### 附錄

全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

ISO26000 對照表

聯合國全球盟約對照表

# 附錄一: 全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

GRI 準則	準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼		
1. 組織概況						
一般揭露	102-1	組織名稱	2. 公司概況	8		
一般揭露	102-2	活動、品牌、產品與服務	2. 公司概況	8		
一般揭露	102-3	總部位置	2. 公司概況	8		
一般揭露	102-4	營運活動地點	2. 公司概況	8		
一般揭露	102-5	所有權與法律形式	2. 公司概況	8		
一般揭露	102-6	提供服務的市場	2. 公司概況	8		
一般揭露	102-7	組織規模	2. 公司概況	8		
一般揭露	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 川湖的員工關係	35		
一般揭露	102-9	供應鏈	4.3 川湖的合作夥伴	31		
一般揭露	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2019 年無重大改變	NA		
一般揭露	102-11	預警原則或方針	3.1 公司治理現況 3.4 風險管理	18 23		
一般揭露	102-12	外部倡議	1. 總覽	4		
一般揭露	102-13	公協會的會員資格	2. 公司概況	9		
		2. 策略				
一般揭露	102-14	决策者的聲明	1.1 董事長的話 1.2 總經理的話	4 5		
一般揭露	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	4.1 鑑別與溝通	26		
		3. 倫理與誠信				
一般揭露	102-16	價值、原則、標準及行為規範	3.3 道德價值與從業行為	21		
一般揭露	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	3.3 道德價值與從業行為	21		
一般揭露	102-18	治理結構	2.2.3 公司組織系統	12		
一般揭露	102-19	委任權責	2.2.3 公司組織系統	12		
一般揭露	102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	2.2.3 公司組織系統	12		
一般揭露	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	4.1 鑑別與溝通	26		
一般揭露	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	3.1.1 董事會	18		
	102-23	最高治理單位的主席	3.1.1 董事會	18		

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

### 附錄

全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

ISO26000 對照表

一般揭露	102-24	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1 董事會	18
一般揭露	102-25	利益衝突	3.1.1 董事會	18
			3.1.4 稽核室	21 22
40.00	100.05		3.3.1 迴避利益衝突	
一般揭露	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	3.1 公司治理現況	18
一般揭露	102-27	最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理現況	18
一般揭露	102-28	最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理現況	18
一般揭露	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	4.1 鑑別與溝通	26
一般揭露	102-30	風險管理程序的有效性	4.1 鑑別與溝通	26
一般揭露	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	4.1 鑑別與溝通	26
一般揭露	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	2.2.3 公司組織系統	12
		取问// 任平 世界 小視 压取等时	4.1 鑑別與溝通	26
一般揭露	102-33	溝通重要關鍵議題	4.1 鑑別與溝通	26
一般揭露	102-34	關鍵議題的性質與總數	4.1.3 重大性議題鑑別	27
一般揭露	102-33	溝通重要關鍵議題	4.1 鑑別與溝通	26
一般揭露	102-34	關鍵議題的性質與總數	4.1.3 重大性議題鑑別	27
一般揭露	102-35	薪酬政策	3.1.3 薪酬委員會	21
一般揭露	102-36	薪酬决定的流程	3.1.3 薪酬委員會	21
		5. 利害關係人溝通 		
一般揭露	102-40	利害關係人團體	4.1.1 利害關係人鑑別	26
			4.1.2 利害關係人溝通管道	26
一般揭露	102-41	團體協約	5.1 川湖的員工關係	35
一般揭露	102-42	鑑別與選擇利害關係人	4.1.1 利害關係人鑑別	26
一般揭露	102-43	與利害關係人溝通的方針	4.1.2 利害關係人溝通管道	26
一般揭露	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	4.1.3 重大性議題鑑別	27
			4.1.4 共同關心議題的回應	29
		6. 報導實務		I
一般揭露	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	2
一般揭露	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書 4.1.3 重大性議題鑑別	2 27
一般揭露	102-47	重大主題表列	關於本報告書 4.1.3 重大性議題鑑別	2 27
一般揭露	102-48	資訊重編	未有重大變化	NA

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

### 附錄

全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

ISO26000 對照表

一般揭露	102-49	報導改變		未有重大變化	NA
一般揭露	102-50	報導期間		關於本報告書	2
一般揭露	102-51	上一次報告	書的日期	關於本報告書	2
一般揭露	102-52	報導週期		關於本報告書	2
一般揭露	102-53	可回答報告	書相關問題的聯絡人	關於本報告書	2
一般揭露	102-54	依循 GRI 準	则報導的宣告 則報導的宣告	關於本報告書	2
一般揭露	102-55	GRI 內容索亞	]	關於本報告書	2
一般揭露	102-56	外部保證/	確信	關於本報告書	2
			經濟面		
		201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2.4 2019 年營運報告	13
<i>lim</i> >=	₩/≠→L	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.4 風險管理	23
經濟	<b></b>	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.3 員工福利	40
	201-4		取自政府之財務補助	2.2.4 2018 年營運報告	13
<del></del> +E			不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 川湖的員工關係	35
口场	易地位	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.1 員工結構及分佈	36
間接終	經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4 社會回饋與參與	43
採購	購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.3 川湖的合作夥伴	31
		205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3 道德價值與從業行為	21
反	貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3 道德價值與從業行為	21
		205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無任何違反事件	NA
反競	爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無任何違反事件	NA
			環境面		
		GRI 103	管理方針	7.2 能源管理	52
自	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	7.2 能源管理	52
		302-3	減少能源消耗	7.2.3 能源減量	54
		303-1	依來源劃分的取水量	7.3 水資源管理	55
	水	303-2	因取水而受顯著影響的水源	7.3 水資源管理	55
		303-3	回收及再利用的水	7.3 水資源管理	55
					-

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

### 附錄

全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

ISO26000 對照表

	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	7.2.2 溫室氣體管理	53
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	7.2.2 溫室氣體管理	53
146-27	305-4	溫室氣體排放密集度	7.2.2 溫室氣體管理	53
排放	305-5	溫室氣體排放減量	7.2.2 溫室氣體管理	53
	305-6	破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放	7.2.1 空氣汙染管理	53
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx),及其它重大的氣體排放	7.2.1 空氣汙染管理	53
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	7.3 水資源管理	55
京工人打成交换加	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	7.4 廢棄物管理	58
廢汙水和廢棄物	306-3	嚴重洩漏	無任何違反事件	NA
	306-5	受放流水及/或地表逕流影響的水體	7.3 水資源管理	55
有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	7.1.1 汙染防治現況	52
/	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3 川湖的合作夥伴	31
供應商環境評估	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊,以及所採取的行動	4.3 川湖的合作夥伴	31
	GRI 103	管理方針	5.1 川湖的員工關係	35
WK   □   BB   TT	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2 員工留任	37
勞雇關係	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.3 員工福利	40
	401-3	育嬰假	5.1.2 員工留任	37
勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3.2 員工關係與就業權益保障	40
	GRI 103	管理方針	6.1 職業安全衛生管理	46
職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	6.1.1 職業安全衛生委員會	46
	403-2	傷害類別,傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率,以及因公死亡件數	6.1.2 職業安全衛生統計	47
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工的訓練與發展	38
训綵央教目	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 員工的訓練與發展	38
員工多元化及平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 川湖的員工關係	35
· 貝工多儿化及十寺機留 「	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 川湖的員工關係	35
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無任何違反事件	NA
結社自由及團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無任何事件發生	NA
童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.3.2 員工關係與就業權益保障 4.3 川湖的合作夥伴	40 31
強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.3.2 員工關係與就業權益保障 4.3 川湖的合作夥伴	40 31

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

### 附錄

全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

ISO26000 對照表

人權評估	412-2	人權政策或程序的員工訓練	5.2 員工的訓練與發展	38
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	4.3 川湖的合作夥伴	31
	·····································			
供應商社會評估	414-1	使用社會準則篩選之新供應商	4.3 川湖的合作夥伴	31
顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.4 產品安全與健康	15
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無任何違反事件	NA
行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無任何違反事件	NA
1] 朝兴惊小	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無任何違反事件	NA
客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無任何違反事件	NA
社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	無任何違反事件	NA

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

### 附錄

全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

ISO26000 對照表

聯合國全球盟約對照表

# 附錄二 ISO26000 對照表

項次	條文	對應章節	頁碼
1、組織治理			'
1.1	組織於執行目標時下決策與實施的系統	2.2.3 公司組織系統	12
2、人權			
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	3.1.4 稽核室	21
2.2	人權的風險處境	5.3.1 員工關係與發展	40
2.3	避免有同謀關係一直接、利益及沉默等同謀關係	3.3 道德價值與從業行為	21
2.4	解決委屈	5.3.1 員工關係與發展	40
2.5	歧視與弱勢族群	5.3.1 員工關係與發展	40
2.6	公民與政治權	5.3.1 員工關係與發展	40
2.7	經濟、社會與文化權	5. 員工關係與社會回饋	35
2.8	工作的基本權利	5. 員工關係與社會回饋	35
3、勞動實務			
3.1	聘僱與聘雇關係	5.1 川湖的員工關係	35
3.2	工作條件與社會保護	5.1 川湖的員工關係	35
3.3	社會對話	4.1.2 利害關係人溝通管道 5.4 社會回饋與參與	26 43
3.4	工作的健康與安全	6. 職業安全衛生與健康管理	46
3.5	人力發展與訓練	5.2 員工的訓練與發展	38
4、環境			
4.1	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	7.1 環境政策	52
4.2	永續資源利用	7.3.2 水資源再利用	57
4.3	氣候變遷減緩與適應	7.2 能源管理	52
4.4	環境保護、生物多樣性與自然棲息地修復	7.1 環境政策	52
5、公平的經營實務			
5.1	反貪腐	3.3 道德價值與從業行為	21
5.2	負責任的政治參與	3.1 公司治理現況	18
5.3	公平競爭	3.3 道德價值與從業行為	21
5.4	促進影響範圍內的社會責任	4.3 川湖的合作夥伴	31
5.5	尊重智慧財產權	3.3.3 從業道德規範之訓練	22
	I .	I	

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

### 附錄

全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

ISO26000 對照表

6、消費者議題			
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	2.4 產品安全與健康	15
6.2	保護消費者的健康與安全	2.4 產品安全與健康	15
6.3	永續消費	2.4 產品安全與健康 4.2 King Slide 與客戶永續商業關係	15 29
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	4.2 King Slide 與客戶永續商業關係	29
6.5	消費者資料保護與隱私	4.2 King Slide 與客戶永續商業關係	29
6.6	提供必要的服務	2.4 產品安全與健康	15
6.7	教育與認知	2.4 產品安全與健康	15
7、社區參與及發	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
7.1	社區參與	5.4 社會回饋與參與	43
7.2	教育與文化	5.4 社會回饋與參與	43
7.3	增加就業與技術發展	2.2 營運概況	9
7.4	科技發展	2.2 營運概況	9
7.5	創造財富與收入	2.2 營運概況	9
7.6	健康	5.3 員工福利 6.3 員工健康管理	40 49
7.7	社會投資	5.4 社會回饋與參與	43

關於本報告書

目錄

第一章 總覽

第二章 公司概況

第三章 公司治理與核心價值

第四章 利害相關者之鑑別與溝通

第五章 員工關係與社會回饋

第六章 職業安全衛生與健康管理

第七章 污染防治與環境保護

### 附錄

全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

ISO26000 對照表

聯合國全球盟約對照表

# 附錄三 聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節	頁碼			
人權部分						
1	在企業影響所及的範圍內,支持並尊重國際人權	5.3.2 勞資關係與就業權益保障	40			
2	企業應確保公司內不違反人權	5.3.2 勞資關係與就業權益保障	40			
勞工部分權部分						
3	保障勞工集會結社之自由,並有效承認集體談判的權利	5.3.1 員工關係與發展	40			
4	消弭所有形式之強迫性勞動	5.1 川湖的員工關係	35			
5	有效廢除童工	5.3.2 勞資關係與就業權益保障	40			
6	消弭雇用及職業上的歧視	5.3.2 勞資關係與就業權益保障	40			
環境部分						
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	2.4.6 環境管理政策 7.2 能源管理	16 52			
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	2.4.6 環境管理政策 7.1 環境政策	16 52			
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	2.4 產品安全與健康	15			
社會部分	社會部分					
10	企業應致力於反貪腐活動,包含敲詐與賄賂	3.3 道德價值與從業行為	21			

